Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
Silver Entrepreneurs

Mārketinga plāns

Vārds, uzvārds:
Projekta nosaukums:
Izveidošanas datums:

Pirms (Potenciālo klientu piesaiste)

1. Mana mērķa tirgus noteikšana	2. Mans vēstījums mērķauditorijai	3. Mediji, lai sasniegtu savu mērķa tirgu

Procesā (Attiecību veidošana, uzturēšana)

4. Mana kontaktu iegūšanas sistēma	5. Mana kontaktu uzturēšanas sistēma	6. Mana pārdošanas konversijas stratēģija

Pēc (Esošo klientu noturēšana un attīstīšana)

7. Nodrošināt pasaules klases pieredzi	8. Palielināt klienta mūža vērtību	9. Koordinēt un veicināt ieteikumus