Interreg

Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

Silver Entrepreneurs

Zviedrijas Komanda

Grethe Haugøy

Koordinators

&

Treneris

Erik Tosterud

Vadošais treneris

&

Treneris

Pārdošana

Lai sniegtu savām mērķa grupām to, kas tām ir nepieciešams

Ko tu savā dzīvē esi pārdevis?

Kas bija mērķa grupa?

Pakalpojumi

Izglītība

Argumenti

Politiskais skatījums

Idejas

Domas

Produkti

Erik Tosterud

Erik Tosterud

Nodarbošanās

Dzimums

vecums

Atrašanās vieta

Izglītības līmenis

Valoda

Etniskā piederība

Tautība

Dzīves situācija

Brāļu un māsu skaits

Attiecību statuss

Mājsaimniecības lielums

Hobiji

Intereses

Mērķis

Kaislības

Ikdienas problēmas

Vērtības

Vēlmes

Vajadzības

Lielākas problēmas

Prieki

Cerības

Trauksmes

vēlēšanās

Bailes

Erik Tosterud

Nodarbošanās

Dzimums

vecums

Atrašanās vieta

Izglītības līmenis

Valoda

Etniskā piederība

Tautība

Dzīves situācija

Brāļu un māsu skaits

Attiecību statuss

Mājsaimniecības lielums

What you observe
Ko jūs novērojat
What you expect
Ko jūs gaidāt

Pārdod man

Erik Tosterud

Hobiji

Intereses

Mērķis

Kaislības

Ikdienas problēmas

Vērtības

Vēlmes

Vajadzības

Lielākas problēmas

Prieki

Cerības

Trauksmes

vēlēšanās

Bailes

Nodarbošanās

Dzimums

vecums

Atrašanās vieta

Izglītības līmenis

Valoda

Etniskā piederība

Tautība

Brāļu un māsu skaits

Dzīves situācija

Attiecību statuss

Mājsaimniecības lielums

Pārdod man

Hobiji

Intereses

Mērķis

Kaislības

Ikdienas problēmas

Vērtības

Vēlmes

Vajadzības

Lielākas problēmas

Prieki

Cerības

Trauksmes

vēlēšanās

Bailes

Nodarbošanās

Dzimums

vecums

Atrašanās vieta

Izglītības līmenis

Valoda

Etniskā piederība

Tautība

Dzīves situācija

Brāļu un māsu skaits

Attiecību statuss

Mājsaimniecības lielums

Pārdod man

Nodarbošanās

Dzimums

vecums

Atrašanās vieta

Izglītības līmenis

Valoda

Etniskā piederība

Tautība

Brāļu un māsu skaits

Attiecību statuss

Mājsaimniecības lielums

Dzīves situācija

Hobiji

Intereses

Mērķis

Kaislības

Ikdienas problēmas

Vērtības

Vēlmes

Vajadzības

Lielākas problēmas

Prieki

Cerības

Trauksmes

vēlēšanās

Bailes

Pārdod man

Nodarbošanās

Dzimums

vecums

Atrašanās vieta

Izglītības līmenis

Valoda

Etniskā piederība

Tautība

Brāļu un māsu skaits

Dzīves situācija

Attiecību statuss

Mājsaimniecības lielums

Hobiji

Intereses

Mērķis

Kaislības

Ikdienas problēmas

Vērtības

Vēlmes

Vajadzības

Lielākas problēmas

Prieki

Cerības

Trauksmes

vēlēšanās

Bailes

Dziļāki iemesli

Hobiji

Intereses

Mērķis

Kaislības

Ikdienas problēmas

Vērtības

Vēlmes

Vajadzības

Lielākas problēmas

Prieki

Cerības

Trauksmes

vēlēšanās

Bailes

Dziļāki iemesli

Hobiji

Intereses

Mērķis

Kaislības

Ikdienas problēmas

Vērtības

Vēlmes

Vajadzības

Lielākas problēmas

Prieki

Cerības

Trauksmes

vēlēšanās

Bailes

Dziļāki iemesli

Hobiji

Intereses

Mērķis

Kaislības

Ikdienas problēmas

Vērtības

Vēlmes

Vajadzības

Lielākas problēmas

Prieki

Cerības

Trauksmes

vēlēšanās

Bailes

Novērojama uzvedība

Dziļāki iemesli

Hobiji

Intereses

Mērķis

Kaislības

Ikdienas problēmas

Vērtības

Vēlmes

Vajadzības

Lielākas problēmas

Prieki

Cerības

Trauksmes

vēlēšanās

Bailes

Novērojama uzvedība

Pirkšana (ko, kā utt.)

Pārlūkošanas paradumi

Mijiedarbība tiešsaistē
(komentāri, atsauksmes, jautājumi utt.)

Darbības manā reģionā/pilsētā

Aktivitātes tiešsaistē

Darbības ārpus manas pilsētas

Aktivitātes starptautiskā mērogā

Dziļāki iemesli

Hobiji

Intereses

Mērķis

Kaislības

Ikdienas problēmas

Vērtības

Vēlmes

Vajadzības

Lielākas problēmas

Prieki

Cerības

Trauksmes

vēlēšanās

Bailes

Novērojama uzvedība

Pirkšana (ko, kā utt.)

Pārlūkošanas paradumi

Mijiedarbība tiešsaistē
(komentāri, atsauksmes, jautājumi utt.)

Darbības manā reģionā/pilsētā

Aktivitātes tiešsaistē

Darbības ārpus manas pilsētas

Aktivitātes starptautiskā mērogā

Definējiet 1–3 iespējamos mērķa veidus tam, ko pārdodat

(pamatojoties uz dziļākiem iemesliem un uzvedību)

Dziļāki iemesli

Hobiji

Intereses

Mērķis

Kaislības

Ikdienas problēmas

Vērtības

Vēlmes

Vajadzības

Lielākas problēmas

Prieki

Cerības

Trauksmes

vēlēšanās

Bailes

Novērojama uzvedība

Pirkšana (ko, kā utt.)

Pārlūkošanas paradumi

Mijiedarbība tiešsaistē
(komentāri, atsauksmes, jautājumi utt.)

Darbības manā reģionā/pilsētā

Aktivitātes tiešsaistē

Darbības ārpus manas pilsētas

Aktivitātes starptautiskā mērogā

Definējiet 1–3 iespējamos mērķa veidus tam, ko pārdodat

(pamatojoties uz dziļākiem iemesliem un uzvedību)

Jautāt kāpēc, kāpēc...

Dziļāki iemesli

Hobiji

Intereses

Mērķis

Kaislības

Ikdienas problēmas

Vērtības

Vēlmes

Vajadzības

Lielākas problēmas

Prieki

Cerības

Trauksmes

vēlēšanās

Bailes

Novērojama uzvedība

Pirkšana (ko, kā utt.)

Pārlūkošanas paradumi

Mijiedarbība tiešsaistē
(komentāri, atsauksmes, jautājumi utt.)

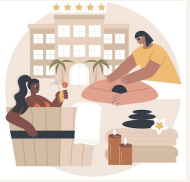
Darbības manā reģionā/pilsētā

Aktivitātes tiešsaistē

Darbības ārpus manas pilsētas

Aktivitātes starptautiskā mērogā

Ja jums nepieciešami divi piemēri:



Definējiet 1–3 iespējamos mērķa veidus tam, ko pārdodat

(pamatojoties uz dziļākiem iemesliem un uzvedību)

Dziļāki iemesli

Hobiji

Intereses

Mērķis

Kaislības

Ikdienas problēmas

Vērtības

Vēlmes

Vajadzības

Lielākas problēmas

Prieki

Cerības

Trauksmes

vēlēšanās

Bailes

Novērojama uzvedība

Pirkšana (ko, kā utt.)

Pārlūkošanas paradumi

Mijiedarbība tiešsaistē
(komentāri, atsauksmes, jautājumi utt.)

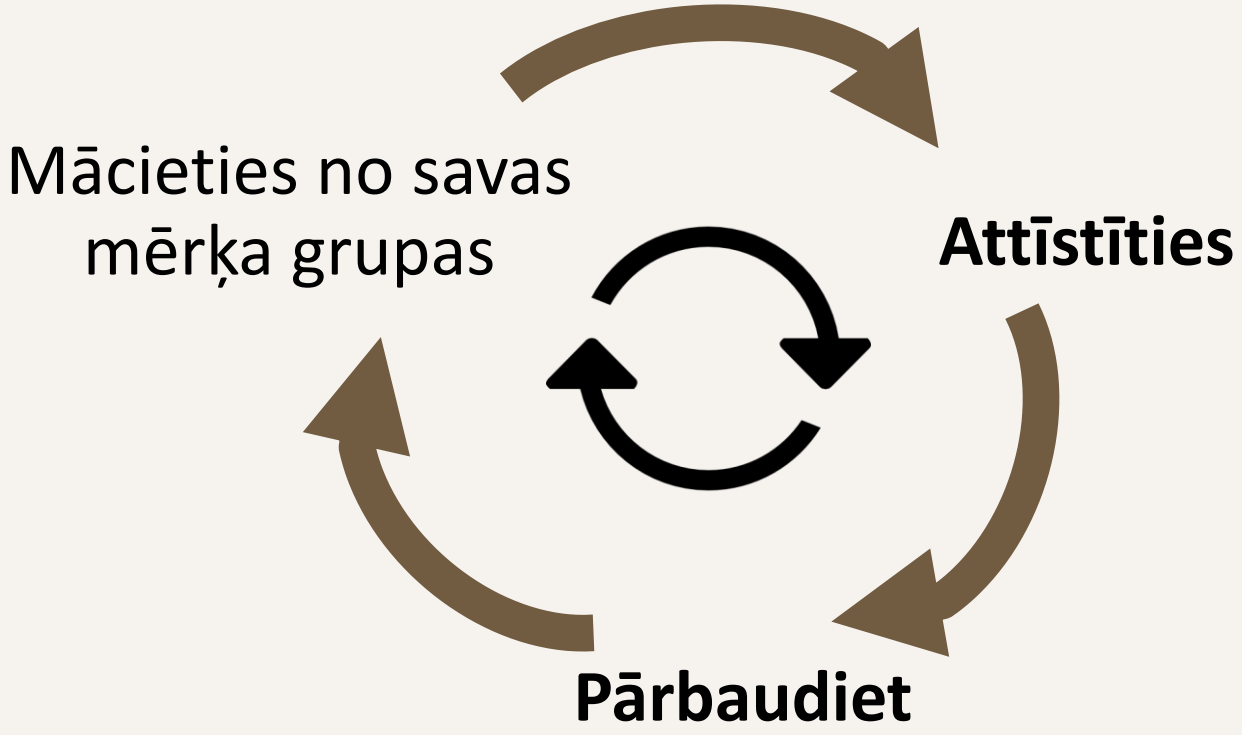
Darbības manā reģionā/pilsētā

Aktivitātes tiešsaistē

Darbības ārpus manas pilsētas

Aktivitātes starptautiskā mērogā

What you observe
Ko jūs novērojat
What you expect
Ko jūs gaidāt


Mācieties no savas mērķa grupas
Attīstīties
Pārbaudiet

IDENTIFYING YOUR FIRST CUSTOMERS

Identificējot savu pirmo klientu

Ir vai var iegūt naudu

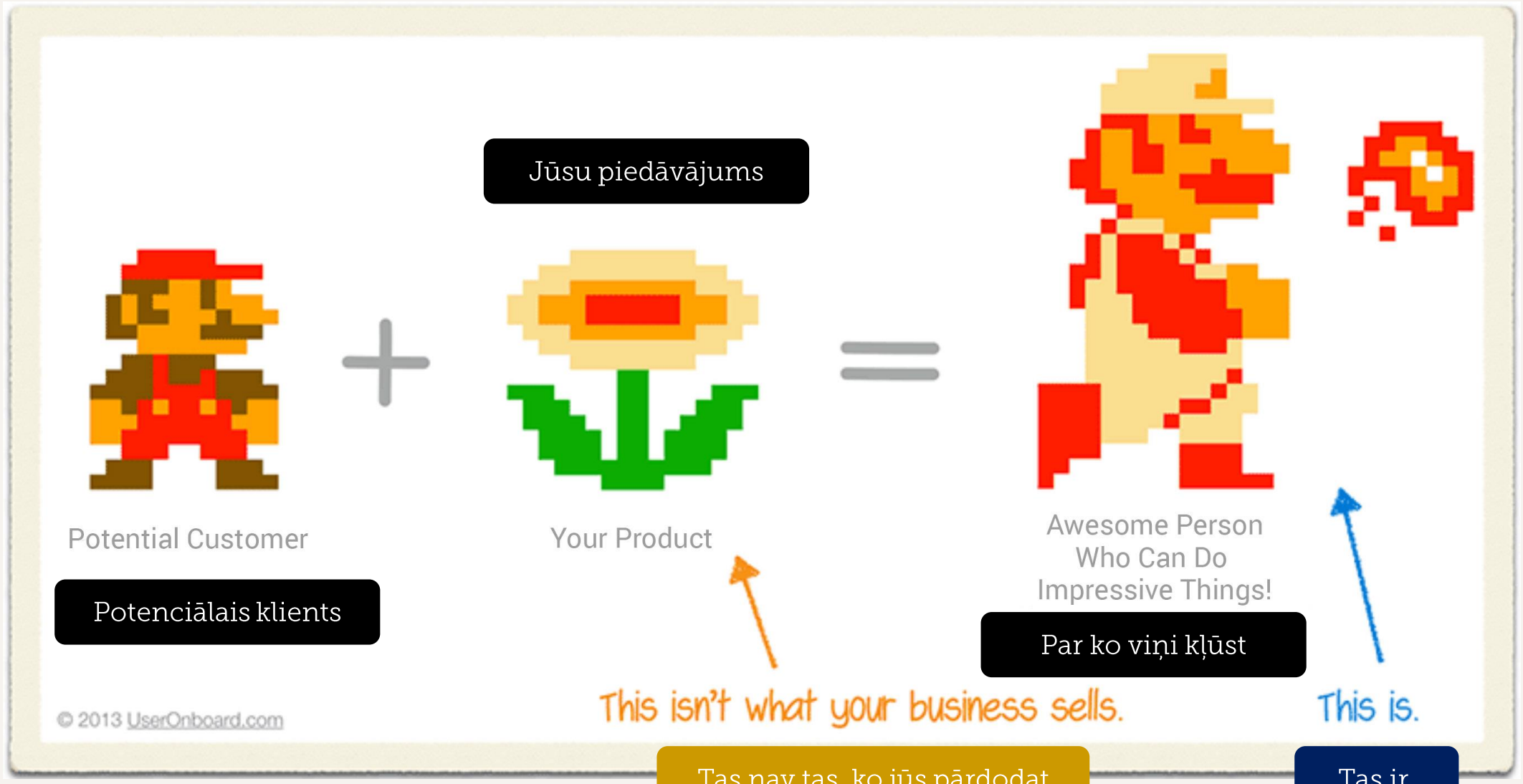
Ir izveidots pagaidu risinājums

Aktīvi meklēja risinājumu

Apzinās problēmu

Ir problēma

VĒRTĪBU RADĪŠANA



Piķis!

Āķis	**Pievērsiet viņu uzmanību — jebkurā gadījumā!**
Problēma	**Aprakstiet problēmu un tās sekas**
Risinājums	**Kā jūs to atrisinat**
Leguvumi	**Leguvumi no jūsu risinājuma**
Darbība	**Mudiniet viņus rīkoties, kā vēlaties!**

Piķis!

Formulējiet vienu piķi vienai no savām mērķa grupām

Āķis	**Pievērsiet viņu uzmanību — jebkurā gadījumā!**
Problēma	**Aprakstiet problēmu un tās sekas**
Risinājums	**Kā jūs to atrisinat**
Leguvumi	**Leguvumi no jūsu risinājuma**
Darbība	**Mudiniet viņus rīkoties, kā vēlaties!**

LAI VEICAS!