



Central Baltic programmet 2021-2027

- Ingrid Meissl Årebo, nationell kontaktpunkt
- Rebecka Frej, nationell kontaktpunkt

**Central Baltic Programme****13.00 Välkomna****13.05 Tema innovativ affärsutveckling**

Bridging4Growth, SCALE-ABLE och Scaleup Launchpad - Linda Robinson och Dag Forsén, Norrköping Science Park

13.25 Tema förbättrad miljö- och resursanvändning

TransFarm - Donatella Acquaviva, Campus Roslagen

BalticReed - Maria Gustavsson, Länsstyrelsen Östergötland

14.05 Tema förbättrade anställningsmöjligheter

CeMeWe - Kina Nordlund och Tove Österling, Region Uppsala

14.25 Tema bättre offentliga tjänster

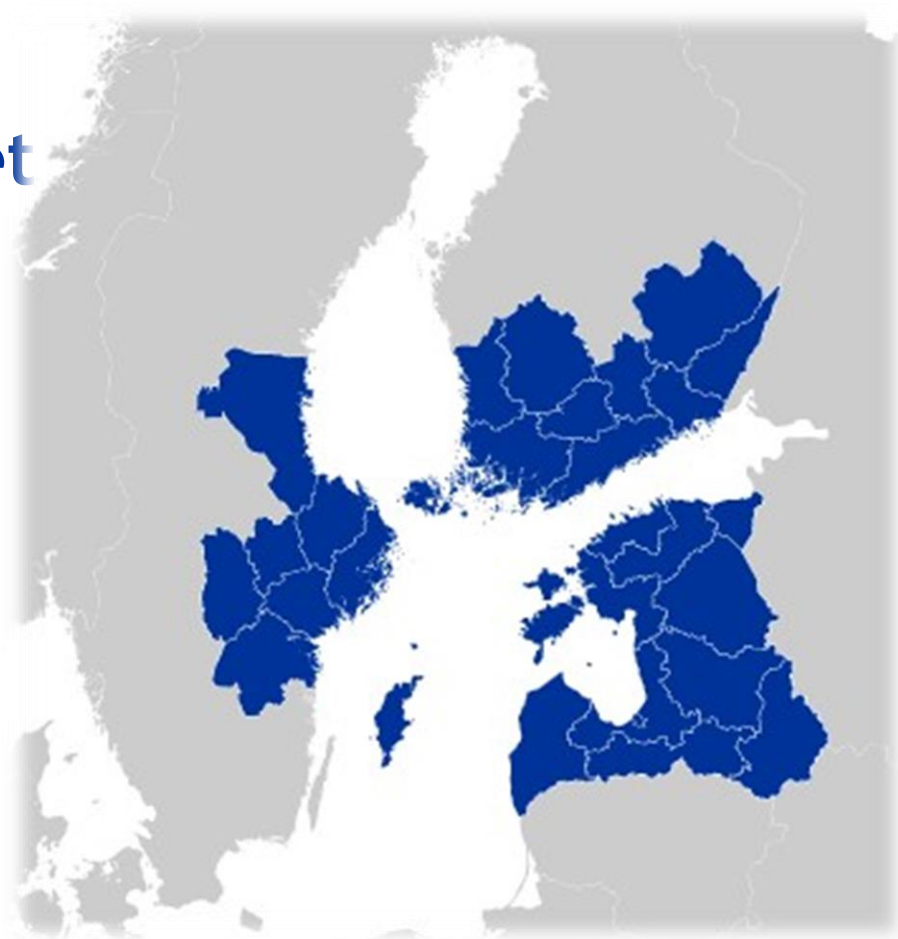
VINCE – Region Östergötland och Länsstyrelsen Östergötland

SuRuMo - AB Östgötatrafiken och Linköpings Universitet

14.45 Partnersök och kommande utlysningar**15.00 Tack för ert deltagande!**

Central Baltic Programmet 2021-2027

- Estland
- Finland, inkl. Åland
- Lettland
- Sverige



Grundläggande om programmet 2021-2027

152
miljoner
euro
(ERUF)

Projektpartners från minst två deltagande länder

Gränsöverskridande samarbete med tydligt mervärde

Upp till 80 procent EU-finansiering av godkänd budget

Större och mindre projekt

Projektformer

Små projekt

- Maxbudget: 213 550 euro
- Projektetid: max 1,5 år (18 månader)
- Ansökan: 1-stepsprocess
- Rapportering: enklare
- Program mål: alla, men framförallt 7

Större projekt (regular)

- Budget: 213 551 - 4 miljoner euro
- Projektetid: ingen begränsning
- Ansökan: 2-stepsprocess
- Rapportering: mer omfattande
- Program mål: alla
- Max 2 miljoner euro/partner

7 PROGRAMMÅL

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. Ökad export för SMF

2. Fler nya företag som
skalas upp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. Gemensamma
lösningar för cirkulär
ekonomi

4. Förbättrad kust och
marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. Förbättrade
anställningsmöjligheter på
arbetsmarknaden

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. Bättre offentliga
tjänster

PROGRAMMÅL

1. ÖKAD EXPORT
FÖR SMF

2. FLER NYA
FÖRETAG SOM
SKALAS UPP

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. ÖKAD EXPORT FÖR SMF

- Fokuserar på utmaningar relaterade till SMF och deras förmåga att ta produkter och tjänster till nya marknader
- Program mål 1 omfattar alla relevanta ekonomiska sektorer med intresse för nya marknader
- Innovativa företag definieras som företag som siktar på högre mervärde än det sektoriella och regionala genomsnittet.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Utveckling av gemensamma erbjudanden av produkter och tjänster
- Branding och marknadsföring av produkter och tjänster
- Besök på målmarknader, besök av inköpare i CB-regionen, mässor, marknadsexperttjänster

1. ÖKAD EXPORT FÖR SMF

Projekt- resultat

- **Företag med uppnådd försäljning och kontrakt på nya marknader**

Program- indikatorer

- SMF som inför marknadsföring eller organisatorisk innovation
- Företag med icke-finansiellt stöd
- Organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Etablerade, mogna och innovativa SMF från olika sektorer med erfarenhet av internationellt samarbete och kapacitet.

Potentiella partners

- Icke-kommersiella organisationer relevanta och kapabla att genomföra projekt för inträde på ny marknad, till exempel icke-kommersiella organisationer med kompetens och erfarenhet av export- och produktutveckling, sektoriella föreningar, handelskammare eller organisationer för regional utveckling.

PROGRAMMÅL

**1. ÖKAD EXPORT
FÖR SMF**

**2. FLER NYA
FÖRETAG SOM
SKALAS UPP**

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

2. FLER NYA FÖRETAG SOM SKALAS UPP

- Företag bör ha den nödvändiga kapaciteten för produktutveckling och ambitionen att växa
- Företag bör inrikta sig på att skala upp (få investeringar, etablera närvaro utanför hemmamarknaden eller utveckla affärsmodeller)
- Företag ses som nya upp till 5 år från start av verksamheten. I särskilda fall upp till 7 år.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Undersöka marknadsmöjligheter
- Processutveckling och digitalisering
- Branding och marknadsföring
- Utveckling av affärsmodeller och expansion av verksamhet

2. FLER NYA FÖRETAG SOM SKALAS UPP

Projekt- resultat

- **Antalet nya tillväxtföretag som skalas upp**

Program- indikatorer

- Företag med icke-finansiellt stöd (som aktivt deltar i projektaktiviteter)
- Organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Nya företag med utmaningar och ambitioner att skala upp sin verksamhet.
- Alla sektorer med tillväxtpotential och gemensamt intresse omfattas av programområdet

Potentiella partners

- Icke-kommersiella organisationer med kompetens och erfarenhet av ny affärsutveckling, produktutveckling, internationalisering såsom affärsutvecklingsorganisationer, science parks, företagsföreningar och organisationer för regional utveckling



Bridging4Growth (P01) ScaleAble + Scaleup Launchpad (P02)

Linda Robinson + Dag Forsén
Norrköping Science Park

Norrköping Science Park

Creating positive change



3 Tracks for companies



Scaling up

Scaleup Launchpad

- Collaboration between entrepreneurs and cities
- Business opportunities & networking
- Expertise in Strategy, leadership and more



Matchmaking

Scale-Able

- Matchmaking between SMEs & Corporates
- Powered by Ignite Sweden matchmaking system



Export outside EU

Bridging4Growth

- Export to target countries outside EU
- Accelerate growth & sustainability
- Expert networks & resources

Scalable-Able

Matchmaking

Cross-border collaborations between scaleups and corporates from Sweden, Finland & Estonia – with IGNITE Sweden

Goals

- Partnerships to enter new markets
- Product development collaboration
- Investments for scaleup expansion
- Sales and customer engagement

- Matchmaking platform IGNITE
- SMEs and Corporates from Scandinavia & Baltics
- Tailored matchmaking
- Dedicated mentors
- Legal support

Project duration

30 months

Our Central Baltic Team!



Linda Robinson
Project manager

Linda.robinson@nosp.se



Ebba Ejerblom
Communication manager

Ebba.ejerblom@nosp.se



Klara Ewald
Process Leader

Klara.ewald@nosp.se

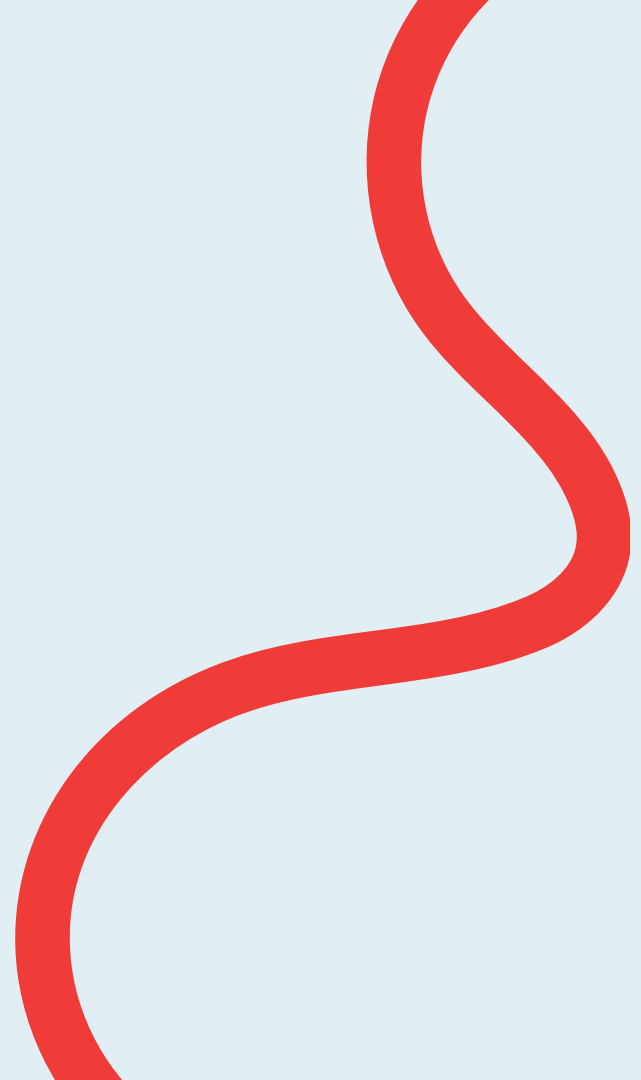


Darius Sarka
Project manager

Darius.sarka@nosp.se

Norrköping Science Park

Creating positive change



7 PROGRAMMÅL

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. Ökad export för SMF

2. Fler nya företag som
skalas upp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. Gemensamma
lösningar för cirkulär
ekonomi

4. Förbättrad kust och
marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. Förbättrade
anställningsmöjligheter på
arbetsmarknaden

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. Bättre offentliga
tjänster

PROGRAMMÅL

3. Gemensamma
lösningar för
cirkulär ekonomi

4. Förbättrad kust
och marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. GEMENSAMMA LÖSNINGAR FÖR CIRKULÄR EKONOMI

- Fokuser på utmaningar relaterade till stora mängder av avfall, låg återanvändning av produkter och material, inflöden av näringsämnen och farliga ämnen, och låga nivåer av medvetenhet.
- Omfattar ej vattenförvaltande insatser som avser att direkt minska påverkan från gödningsämnen, toxiner och farliga ämnen i Östersjön.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Kartläggning av gränsöverskridande produkters eller tjänsters livscyklar/kedjor
- Insatser för ökad medvetenhet och beteendeförändring hos konsumenter och företag m.fl.
- Utveckla och införa metoder och tekniker för att minska användningen av material, mängden avfall och öka återanvändningen av material
- Gemensam digitalisering av processer, produktutveckling, prototypaktiviteter och hackatons

Cirkulär ekonomi inom Central Baltic

Produkter - exempel

- Elektronik och IT
- Batterier och fordon
- Förpackningar
- Plaster
- Textilier
- Konstruktioner och byggnader
- Mat, vatten och näringsämnen

Faser i en kedja/cykel - exempel

1. Design av en produkt
2. Planering av produktionen
3. Produktion
4. Marknadsföring
5. Försäljning
6. Reparerbarhet
7. Återanvändningsmöjlighet

3. GEMENSAMMA LÖSNINGAR FÖR CIRKULÄR EKONOMI

Projekt- resultat

- **Antalet förbättrade produkt/tjänster cykler/kedjor**

Program- indikatorer

- Deltagande i gemensamma åtgärder över landgränser
- Pilotåtgärder som utvecklats gemensamt och genomförts i projekt
- Organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Människor, samhällen och företag som drar nytta av minskad användning av råmaterial, minskat avfall och ökad återanvändning av produkter och material

Potentiella partners

- Offentliga och ideella organisationer som är relevanta för den valda produktkedjan

PROGRAMMÅL

3. Gemensamma
lösningar för
cirkulär ekonomi

4. Förbättrad kust
och marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

4. FÖRBÄTTRAD KUST OCH MARIN MILJÖ

- Fokuserar på Östersjöns dåliga hälsa med utgångspunkten att använda olika åtgärder för att minska inflödet av näringsämnen, plaster och toxiner mm till Östersjön. Både förebyggande och direkta insatser stöds.
- Mest relevanta källor att inrikta sig på är landbaserade avrinningskällor till exempel från jordbrukssektorn, skogsbruk och urbana system. Havsbaserade avrinningskällor, såsom sediment, kan också ingå.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Informationsinsamling och kartläggning
- Analyser, undersökningar, planer, ritningar och konstruktioner
- Planera och investera i digitala lösningar och processer
- Gemensamma pilotaktiviteter för att minska inflöden av näringsämnen, toxiner och farliga substanser

4. FÖRBÄTTRAD KUST- OCH MARIN MILJÖ

Projekt- resultat

- **Antalet förbättrade avrinningsområden från urbana områden och jordbruk**

Program- indikatorer

- Deltagande i gemensamma åtgärder över landgränser
- Pilotåtgärder som utvecklats gemensamt och genomförts i projekt
- Organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Människor, samhällen och företag som drar nytta av minskade utsläpp

Potentiella partners

- Offentliga och ideella organisationer samt myndigheter på nationell, regional och lokal nivå, liksom privata företag relevanta för minskning av näringsämnen, toxiner och farliga substanser.

PROGRAMMÅL

3. Gemensamma
lösningar för
cirkulär ekonomi

4. Förbättrad kust
och marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

- Avser utmaningar relaterade till koldioxidintensiteten och bristen på multimodal integration i transportsystemen, samt den låga användningen av mindre koldioxidintensiva mobilitetslösningar.
- Fokuserar på att förbättra mobilitetslösningar i stora och små urbana transportsystem (även de som serverar kringliggande områden utanför de urbana).

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Analyser och kartläggningar
- Planera och investera i digitala lösningar och processer
- Småskaliga investeringar som leder till lägre koldioxidutsläpp
- Pilotstudier av nya mobilitetslösningar

5. MINSKADE KOLDIOXIDUTSLÄPP

Projekt- resultat

- **Förbättrade intermodala transportnoder samt transportområden med minskade koldioxidutsläpp**

Program- indikatorer

- Deltagande i gemensamma åtgärder över landgränser
- Pilotåtgärder som utvecklats gemensamt och genomförts i project
- Organisationer som samarbetar över landgränser
- Antalet projekt inriktade på intermodala transportnoder och områden

Målgrupp

- Människor, besökare, företag som användare av mindre koldioxidintensiva förbättrade transportnoder och transportområden, multimodala och mobilitetslösningar.

Potentiella partners

- Offentliga och ideella organisationer och myndigheter på nationell, regional och lokal nivå, liksom privata företag relevanta för förbättring av transportnoder och transportområden samt som uppnår minskade koldioxidutsläpp.



TransFarm (P03)

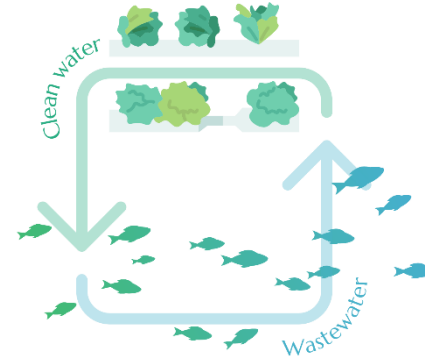
Donatella Acquaviva

Campus Roslagen

TransFarm

PO3 – Cirkulär ekonomi

Sprida kunskap om akvaponi
Samt uppmuntra fler företag i
Östersjöregionen att ta del
av metoden

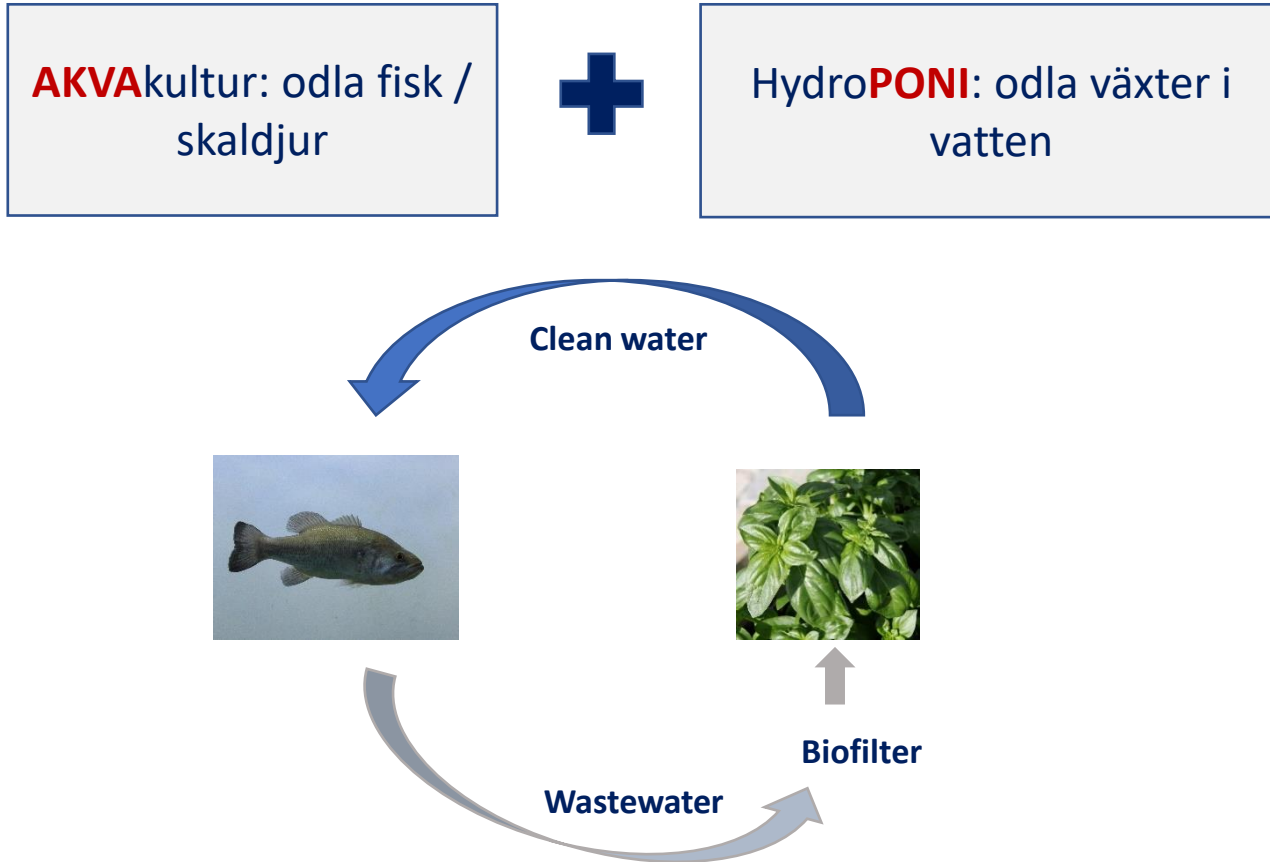


Projektperiod
Mar 2023 – Feb 2026

ERDF Budget
1,5 M EUR

Tot Budget
1,87 M EUR

Vad är akvaponi?



Exempel på aktiviteter

- Demoanläggningar (Sve, Est, Lat)
- Utbildningsmaterial och evenemang
- Affärsmodeller
- Varumärkes- och affärsstrategier
- Information om tillståndprocesser

Nästa seminarium **25 januari!**

A poster for an aquaponics seminar. The background is a photograph of a hydroponic system with various green leafy plants growing in wooden trays above a tank of water. Several fish, including a blue gourami and a goldfish, are visible swimming in the water. The text is overlaid on the bottom half of the image.

**AQUAPONICS
SEMINAR**

25 JANUARY 2024, 9-12 AM | CAMPUS ROSLAGEN

Interreg  Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme
TRANSFARM

Hur skapades projektidén?

Campus Roslagen har skapat en YH-utbildning om akvaponi för två år sen

Svenska Institutet projekt (såddfinansiering) om cirkulära odlingsmetoder



Hur valde vi projektaktiviteter?

- Hur kan vi inspirera entreprenörer?
- Aktörer i kedjan?
- Hur kan akvaponiprodukterna komma in på marknaden?
- Vad bromsar akvaponispridning idag?



Nyttan och svårigheter att jobba med andra länder

- I regionen har vi samma miljöutmaningar → bra att se hur andra länder jobbar med dem
- Olika ansvarsfördelning i olika länder → det behövs hjälp från lokala partners för att kontakta rätt organisation

Att tänka på när du söker CB projekt

- Ta **kontakt med CB** om din idé tidigt i processen (bättre att veta så snart som möjligt om din idé inte passar programmet)
- Skapa konsortium och idé i **god tid**
- Sektionen om **Resultat** är jätteviktigt
- Visa att konsortium jobbar **tillsammans**
- PO3 kan inte ha privata aktörer -> tänk på hur du kan nå marknaden

Let's stay in touch!

donatella.acquaviva@campusroslagen.se

<https://centralbaltic.eu/project/transfarm/>

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

TransFarm



Baltic Reed (P04)

Maria Gustavsson

Länsstyrelsen Östergötland

Baltic Reed

Maria Gustavsson, Länsstyrelsen Östergötland

BalticReed

Target: To improve the state of the coastal waters of the Baltic Sea with reed harvesting and restoring valuable coastal ecosystems.

Duration: 5/2023 - 4/2026

Budget: 2.992 MEUR

Co-financing: EU Interreg Central Baltic Programme



BalticReed results and outputs

Programme result indicator: the number of improved urban and agricultural load sources
- Target value, improved load sources: **12** (pilots and improved coastal habitats)

- **WP1 Nutrient removal and coastal restoration, Outputs**
 - O1.1 Nutrient reductions coupled with coastal habitat restoration: **12 pilot actions**
 - O1.2 Floating islands as a novel method for improving water quality and biodiversity in coastal bays: **1 pilot action**
- **WP2 Sustainable solutions for reed-based value chains, Outputs**
 - O.2.1 Participating organisations in the cooperation for developing sustainable solutions for market-based reed products and value chains: **20 participations**
 - O.2.2 Participating organisations in the development of new and innovative uses for reed: **15 participations**
 - O2.3 Organisations participating actively in the development for legislative solutions to promote reed harvesting and use: **6 participations**

WHY: Key messages & boiler plate

Eutrophication is the biggest problem of The Baltic Sea

By harvesting and developing market-based utilization of the reed we can reduce the nutrient load of our coastal waters cost-effectively.

- Harvesting and developing market-based utilization of the reed benefit both The Baltic Sea and the local communities and entrepreneurs.
- Reed is an environmentally friendly material with a lot of potential for various use.
- All actions planned and implemented within The Baltic Reed project are based on scientific research and results from previous reed-related projects

John Nurminen Foundation (LEAD)

Main Activities in the project:

- Cooperation with companies related to reed-chain, and develop and pilot production chains and reed products
- Compilation of ecological sustainability guidelines for reed harvesting

Race For The Baltic responsibilities in BalticReed

Main Activities in the project:

- Value-chain development
- Implement harvesting pilots in cooperation with relevant Swedish target groups
- Participate in the development of sustainability guidance

Arcada University responsibilities in BalticReed

- Main Activities in the project:
 - Value chain analysis
 - Piloting of products and production chains with cooperation companies
 - Development and innovations, piloting: testing of new products, ideas and materials in cooperation with interested companies and at Arcada's product laboratory

VARELY responsibilities in BalticReed

Main Activities in the project:

- Legislative solution (legislation review + Policy brief) → workshops
- Planning and implementing reed harvesting in pilot sites located in coastal multi-purpose planning areas (ranta-alueiden monikäyttösuunnittelalueet)
- Planning, implementing and reporting of the pre-and post studies on pilot and reference sites.
- Compiling a report on multi-purpose planning and implementation of plans

Ålands Landskapsregering responsibilities in BalticReed

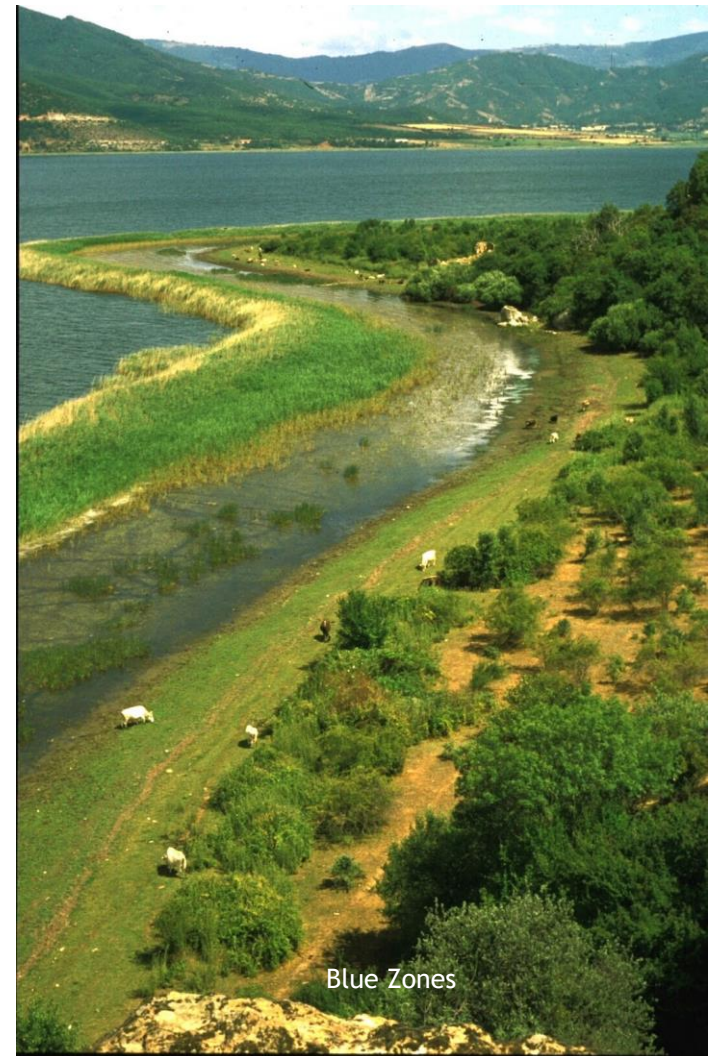
Main Activities in the project:

- A1.1 Preparation of pilot activities
- A1.2 Implementation of reed harvesting
- A1.4. Experience exchange and learning
- A2.1 Background work for value-chain development
- A2.3. Legislative solutions to promote reed-based value-chains

Länsstyrelsen Östergötland responsibilities in BalticReed

Main Activities in the project:

- Reed harvesting
- Coastal restoration (*by i.a harvesting*)
 - Blue zones, lagoons, recruitment areas for fish
- Artificial reed islands



Länsstyrelsen Östergötland responsibilities in BalticReed

- legislation review
- Compiling monitoring protocols
- Manuals for reed harvest for coastal restoration



Gränsöverskridande samarbete

- Samarbetspartners
- Gemensamma problem och aktiviteter
- Största nyttan och största svårigheten
- Råd att ge



Kuva: Helmi Pörhölä

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

Tack!

Kontakt: maria.b.gustavsson@lansstyrelsen.se



7 PROGRAMMÅL

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. Ökad export för SMF

2. Fler nya företag som
skalas upp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. Gemensamma
lösningar för cirkulär
ekonomi

4. Förbättrad kust och
marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. Förbättrade
anställningsmöjligheter på
arbetsmarknaden

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. Bättre offentliga
tjänster

PROGRAMMÅL

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

- Fokus ligger på mindre konkurrenskraftiga grupper i samhället. Projekt ska bidra att ge dessa grupper tillgång till arbetstillfällen och en mer flexibel arbetsmarknad.

Målgruppen är:

- ungdomar under 25 år
 - personer som närmar sig pensionsåldern
 - pensionärer,
 - invandrade personer, och
 - personer med särskilda behov och andra mindre konkurrenskraftiga grupper.
- Programområde 6 omfattar aktiviteter för arbetsmarknadens alla parter (arbetsgivarorganisationer, fackföreningar, myndigheter) och alla sektorer med möjlighet till arbete.
 - Stödjer utbud och efterfrågan på sysselsättning över nationsgränser

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Nätverkande och dialoger mellan arbetsmarknadens motparter
- Digitala verktyg för kompetensutveckling och arbete online
- Simulering för förbättrat entreprenörskap och övningar för problemlösning

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

Projekt- resultat

- **Antal personer med ökad konkurrenskraft på arbetsmarknaden**
- **Antal organisationer som utvecklar sin antidiskrimineringspolicy**
- **Antal personer med ökat entreprenörskap**

Program- indikatorer

- Deltagande i gemensamma åtgärder över landgränser - organisationer/företag med resultatindikator 2 eller
- Individer (målgruppsdeltagare) med resultatindikator 1 och 3
- Organisationer som samarbetar över landgränserna

Målgrupp

- Mindre konkurrenskraftiga grupper (inklusive ungdomar under 25 år, personer som närmar sig pensionsåldern, pensionärer, invandrade personer och personer med särskilda behov och andra mindre konkurrenskraftiga grupper) och företag.

Potentiella partners

- Organisationer med kompetens och erfarenhet om arbetsmarknad, organisationer som företräder anställda, arbetsgivare, myndigheter, organisationer som företräder mindre konkurrenskraftiga grupper och organisationer med kompetens och erfarenhet inom entreprenörskap.



CeMeWe (P06)

Tove Österling och Kina Nordlund
Region Uppsala

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

CeMeWE

Informationsseminarium CE 15 januari 2024

Tove Österling Samordnare Projektverksamheten RU

Kina Nordlund Projektledare CeMeWE



The Central Baltic Mentoring for Migrant Women seeking Employment (CeMeWE)

- Utveckla metoder och verktyg, en modell, för att stödja invandrarkvinnor från tredjeland att övervinna hinder för att nå eller göra en stegförflyttning mot arbetsmarknaden
- Light support, Training, Intensive support
- Fem projektpartners från fyra länder bidrar med sin expertis i samarbetet och lärandet
- Program mål: PO6 - Förbättrade anställningsmöjligheter på arbetsmarknaden

Partners:

- Laurea University of Applied Sciences, Finland (lead partner)
- Institute of Baltic Studies, Estland
- Riga Technical University, Lettland
- Zemgale Planning Region, Lettland
- Region Uppsala, Sverige



Projektperiod: april 2023 – mars 2026	Budget hela projektet	Budget Region Uppsala
Totalt	€ 1 100 848	€ 196 674
varav ERDF Central Baltic Programme	€ 880 848	€ 157 340
varav medfinansiering (20%)	€ 220 169	€ 39 334

CeMeWE & Region Uppsala

- Våren 2023 – kontakt via EU-strateg RU – hitta partners = Region Uppsala
- Synergier med ett nystartat AMIF-projekt (RU = Projektägare)
- CeMeWE → metodutveckling → co-creation & aktiviteter med deltagarna.
- Inventering i respektive land av tidigare framgångsrika integrationsprojekt
- Dec – 22: Gick vidare i urvalet – reviderad projektplan & budget utifrån direktiv från JS
- Ansökan godkänd och projektstart 1 april -23

Utmaningar / svårigheter

- Ledarskapet är kulturellt bundet...
- Ägna mycket tid i början åt att skapa samsyn; VAD ska projektet göra, NÄR, HUR & VARFÖR?
- Gemensamt vokabulär / ordlista – underlättar samarbetet – VAD menar VI när vi säger xxx?
- Flexibel – Ödmjuk & Kompromissvillig...!
- Resultaten kommer att variera i respektive land

Fördelar / synergier

- Leder till bredare nätverk i / med våra grannländer
- Vikten av att dela våra erfarenheter, liknande utmaningar/målgrupper, mer lika än vi tror!
- Gemensamma lösningar på aktuella utmaningar
- Givande – stort mervärde – roligt!

Tack!

Ta gärna kontakt:

Kina Nordlund kina.nordlund@regionuppsala.se

Tove Österling tove.osterling@regionuppsala.se

<https://centralbaltic.eu/project/cemewe>

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

CeMeWE



7 PROGRAMMÅL

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. Ökad export för SMF

2. Fler nya företag som
skalas upp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. Gemensamma
lösningar för cirkulär
ekonomi

4. Förbättrad kust och
marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. Förbättrade
anställningsmöjligheter på
arbetsmarknaden

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. Bättre offentliga
tjänster

PROGRAMMÅL

7. BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER OCH LÖSNINGAR

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER OCH LÖSNINGAR

- Avser att skapa, förnya eller utvidga offentliga tjänster inom Central Baltic-området med fokus på utmaningar och hinder kopplade till administrativa, reglerande, språkliga och kulturella barriärer inom offentlig administration.
- Alla branscher i samhället som inte täcks av programomr. 1-6 ingår.
- Alla nivåer av offentligt erfarenhetsutbyte och ömsesidigt lärande inom offentlig administration ingår, dock ej utveckling av gemensamma läroplaner inom utbildningssystemen.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Informationsinsatser för ökad medvetenhet
- Utbildning och nätverkande
- Förbättra deltagandeprocesser för att utveckla tjänster

7. BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER OCH LÖSNINGAR

Projekt- resultat

- 1. Praktiska lösningar och förbättring av offentliga tjänster (*små projekt*)
- 2. Nya gemensamma och digitaliserade offentliga tjänster (*större projekt*)

Program- indikatorer

- Gemensamt utvecklade lösningar
- Organisationer som samarbetar över gränserna

Målgrupp

- Människor som drar nytta av förbättrad service och lösningar tillhandahållna av offentlig sektor på alla nivåer.

Potentiella partners

- Organisationer inom offentlig sektor på lokal, regional och nationell nivå.

VINCE (PO7)

Lead Partner: Turku University of Applied Sciences (FI)

Projektpartners: Flyktingmedicinskt centrum/Region Östergötland (SE), Länsstyrelsen Östergötland (SE), City of Turku (FI), Sateenkaari Koto (FI)

Totalbudget: 2,21 mn €, 36 månader

Projektet har som mål att utveckla och förbättra integrationstjänster för migranter. Detta sker med hjälp av en digital platform som utvecklas tillsammans med berörda personer.



SuRuMo (PO7)

Lead Partner: AB Östgötatrafiken (SE)

Projektpartners: Linköping Universitet (SE), Statens väg- och transportforskningsinstitut VTI (SE), Region Riga (LV), Region Kurzeme (LV)

Totalbudget: 1,63 mn €, 42 månader

Projektet har som mål att utveckla en gränsöverskridande digital plattform med trafiklösningar för befolkningen på landsbygden. Dessutom vill man ta fram ett verktyg för uppskattning av mobilitetsmönster som kan hjälpa trafikplanerare att kartlägga områden som är i behov av nya mobilitetslösningar.



Börja med att läsa manualen!





- Understand the [Programme Objectives](#) and the associated result indicators.
- Review the [Guide for Applying for a Project](#) thoroughly.
- Establish a relevant and feasible partnership.
- Explain the relevance of the challenge your project aims to address.
- Elaborate a work plan of activities and relevant budget.
- Make sure to listen carefully to the advice given during the project idea consultation.
- Delve into the evaluation criteria detailed in the [Programme Manual](#) (Chapter 3.4).



- Avoid rushing through the process.
- Don't be discouraged in case you don't get funded on the first try.
- Don't rely on your previous experience with Central Baltic or other projects/programmes.
- Don't leave your submission to the last minute.

Kommande utlysningar 2024

- 9-30 april: större projekt - 1:a steget
- 9-30 april: större projekt riktat till gränsregionerna - 1:a steget
- 10-31 okt: större projekt - 2:a steget
- 10-31 okt: små projekt

Partnersök

- 30 januari: Online Partner Search Event (pitcha projektidé och hitta partners)
- Partner Search Platform



- Programmålen (CB webbplats)
- Idéformulär
- Nyhetsbrev / LinkedIn CB Sverige
- Project webspace (databas med pågående projekt)

Kontakta gärna våra experter!

1. More exports by SMEs

2. More new scaled-up growth companies

3. Joint circular economy solutions

4. Improved coastal and marine environment

5. Decreased CO2 emissions

6. Improved employment opportunities
on labour market

7. Improved public services and solutions
for the citizens

Ülari Alamets

ylari.Alamets@centralbaltic.eu

(Innovative business development)

Samu Numminen

samu.Numminen@centralbaltic.eu

(Improved environment and resource use)

Laura Cunska-Āboma

laura.cunska-aboma@centralbaltic.eu

(Improved employment opportunities)

Normunds Strautmanis

normunds.strautmanis@centralbaltic.eu

(Improved public services)

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

www.centralbaltic.eu



CentralBaltic



Central Baltic Programme



Tack!

ingrid.meissl.arebo@regionostergotland.se
rebecka.frej@regionstockholm.se



Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund
Regional Council of Southwest Finland