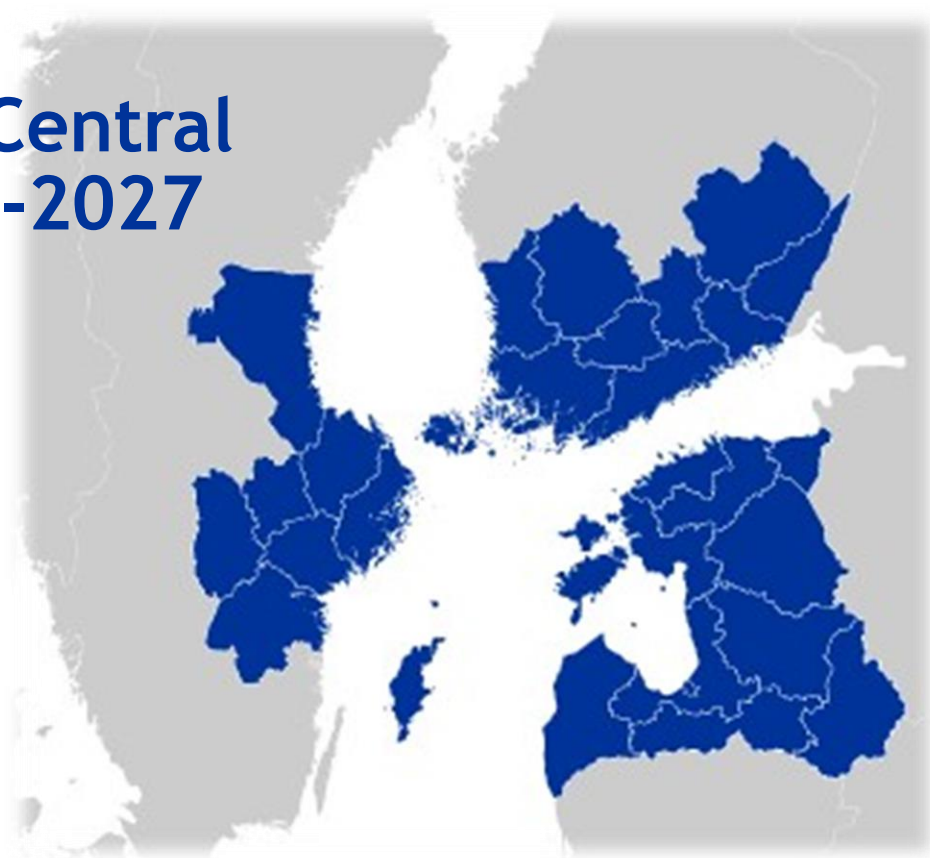


Central Baltic programmet 2021-2027

- Ingrid Meissl Årebo, nationell kontaktpunkt
- Rebecka Frej, nationell kontaktpunkt

Geografiskt område för Central Baltic-programmet 2021-2027

- Estland
- Finland, inklusive Åland
- Lettland
- Sverige (8 län)



Grundläggande om programmet 2021-2027



152 miljoner
euro

Projektpartners från minst två deltagande länder

Gränsöverskridande samarbete med tydligt
mervärde

Upp till 80 procent EU-finansiering av godkänd
budget

Större och mindre projekt

Projektformer

Små projekt

- Maxbudget: 213 550 euro
- Projektid: max 18 månader
- Ansökan: 1-stepsprocess
- Rapportering: enklare
- Program mål: framförallt 6 & 7

Större projekt (regular)

- Budget: 213 551 - 4 miljoner euro (max 2 miljoner euro/partner)
- Projektid: ingen begränsning
- Ansökan: 2-stepsprocess
- Rapportering: mer omfattande
- Program mål: alla

7 PROGRAMMÅL

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. Ökad export för SMF

2. Fler nya företag som
skalas upp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. Gemensamma
lösningar för cirkulär
ekonomi

4. Förbättrad kust och
marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. Förbättrade
anställningsmöjligheter på
arbetsmarknaden

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. Bättre offentliga
tjänster

PROGRAMMÅL

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

- Fokuserar på utmaningen för mindre konkurrenskraftiga grupper i samhället att få tillgång till arbetstillfällen och en mer flexibel arbetsmarknad
- Programområde 6 omfattar aktiviteter för arbetsmarknadens alla parter (arbetsgivarorganisationer, fackföreningar, myndigheter) och alla sektorer med möjlighet till arbete
- Stödjer utbud och efterfrågan på sysselsättning över nationsgränser
- **Projektansatsen och aktivitetsplanen bör vara gemensam och - integrerad**

MÖJLIGA GEMENSAMMA AKTIVITETER

- Öka medvetenhet hos målgrupper
- Skapa och genomföra utbildningar
- Incitament och tjänster för arbetsgivare
- Nätverkande och dialoger mellan arbetsmarknadens parter
- Digitala verktyg för kompetensutveckling och arbete online
- Entreprenörskapsförbättrande simuleringar och problemlösningsövningar
- Erfarenhetsutbyte och lärande som ett resultat av gemensamt genomförande

Alla projekt bör använda en lämplig blandning av dessa aktiviteter som bidrar till att uppnå både projektets och programmets resultat.

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

Projektexempel

Onlineutbildning + praktik i ett annat CB-land = personer med förbättrad konkurrenskraft

Online- eller fysiska-seminarier för arbetsgivare från olika CB-länder som arbetar med antidiskriminerande policyer = nya antidiskriminerande policyer

Onlineutbildning för en internationell grupp av praktikanter = personer med förbättrad konkurrenskraft

Entreprenörskapsträning och problemlösningsövningar med inslag av hur man arbetar i olika CB-länder = personer med ökad entreprenörskapsförmåga

Aktiviteter för social dialog med internationellt erfarenhetsutbyte och överenskommelse om antidiskriminerande politik = nya antidiskriminerande policyer

OBS - var och en av dessa måste leverera ett av de fördefinierade projektresultaten
-Behöver inkludera en lämplig blandning av gemensamma åtgärder

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

Projekt- indikatorer

- Antal personer med ökad konkurrenskraft på arbetsmarknaden
- Antal organisationer som utvecklar sin antidiskrimineringspolicy
- Antal personer med ökat entreprenörskap

Program- indikatorer

- Deltagande i gemensamma åtgärder över landgränser - organisationer/företag med resultatindikator 2 eller
- Individer (målgruppsdeltagare) med resultatindikator 1 och 3
- Organisationer som samarbetar över landgränserna

Målgrupp

- Mindre konkurrenskraftiga grupper (inklusive ungdomar under 25 år, personer som närmar sig pensionsåldern, pensionärer, invandrade personer och personer med särskilda behov och andra mindre konkurrenskraftiga grupper) och företag.

Potentiella partners

- Organisationer med kompetens och erfarenhet om arbetsmarknad, organisationer som företräder anställda, arbetsgivare, myndigheter, organisationer som företräder mindre konkurrenskraftiga grupper och organisationer med kompetens och erfarenhet inom entreprenörskap.

När uppnås resultatet?

- **Antalet personer med ökad konkurrenskraft på arbetsmarknaden**

Personer med ökad konkurrenskraft: uppnått arbetskontrakt; uppnådd arbetstillhörighet; erhållen ny examen; intyg som styrker gemenfört studieprogram; aktivt jobsökande.

-
- **Antal organisationer som utvecklar sin antidiskrimineringspolicy**

Företag med tillämpad antidiskrimineringspolicy: policy utarbetad, godkänd och tillämpad.

-
- **Antal personer med ökat entreprenörskap**

Personer med ökat entreprenörskap: godkänt genomförande av komplext entreprenörskapsprogram

EFE (PO6)

Tine Persson och Sara Kjellstrand
Stiftelsen Funka

PROGRAMMÅL

7. BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER OCH LÖSNINGAR

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER OCH LÖSNINGAR

- Skapa, förnya eller utvidga offentliga tjänster inom Central Baltic-området. Fokus ligger på utmaningar och hinder kopplade till administrativa, reglerande, språkliga och kulturella barriärer inom offentlig administration.
- Alla nivåer av offentligt erfarenhetsutbyte och ömsesidigt lärande inom offentlig administration ingår, dock ej utveckling av gemensamma läroplaner inom utbildningssystemen.

Exempel på tänkbara projektidéer

- Skapa gemensam gränsöverskridande tjänst
- Digitalisering av gemensam offentlig tjänst
- Förbättra deltagandeprocesser för att utveckla offentliga tjänster

MÖJLIGA GEMENSAMMA AKTIVITETER FÖR SMÅ PROJEKT

- Studiebesök och seminarier för erfarenhetsutbyte
- Utbildning och nätverkande
- Förstudier, planer och designs som leder till förbättringar
- Förbättring av existerande offentliga tjänster

För små projekt: bästa praxis, erfarenheter som ska delas och den planerade förbättringen bör beskrivas.

Alla projekt bör använda en lämplig blandning av dessa aktiviteter som bidrar till att uppnå projektets och programmets resultat.

7. BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER OCH LÖSNINGAR

Projekt-indikatorer

- **Lösningar eller lösningar som skalas upp av organisationer:**
 1. Praktiska lösningar och förbättring av offentliga tjänster (*små projekt*)
 2. Nya gemensamma och digitaliserade offentliga tjänster (*större projekt*)

Program-indikatorer

- Gemensamt utvecklade lösningar
- Organisationer som samarbetar över gränserna

Målgrupp

- Människor som drar nytta av förbättrad service och lösningar tillhandahållna av offentlig sektor på alla nivåer.

Potentiella partners

- Organisationer inom offentlig sektor på lokal, regional och nationell nivå.

Vem tillhandahåller offentliga tjänster?

Nationell nivå

- via statliga myndigheter
- via statligt ägda offentliga tjänsteleverantörer (företag)
- via privata företag (genom upphandling eller på annat sätt (kontrakt))

Regional eller lokal nivå

- via regionala eller lokala myndigheter
- via regionalt eller lokalt ägda offentliga tjänsteleverantörer (företag)
- via privata företag (genom upphandling eller på annat sätt (kontrakt))

Privata företag

NGOs

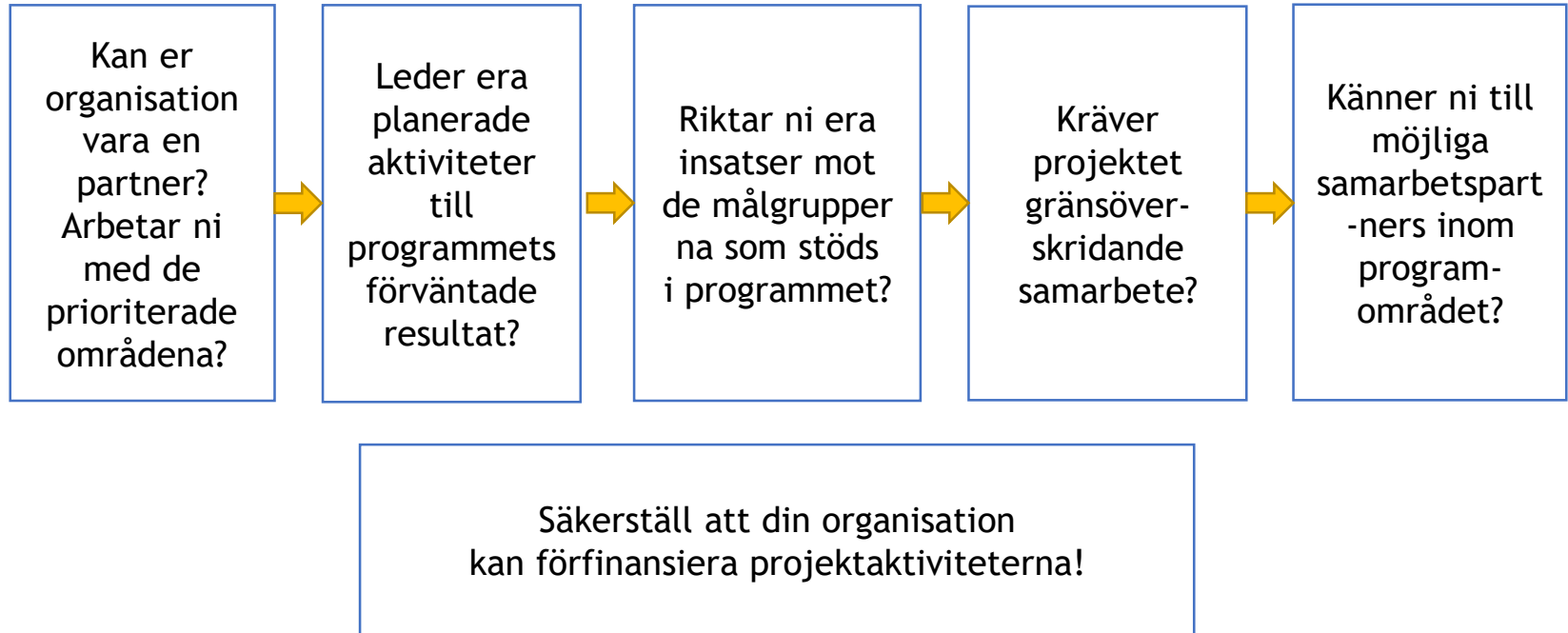


Breaking Barriers

- Totalbudget: 210 287 €, projekttid 18 månader
- Huvudpartner: Ventspils Education Board (LV)
Projektpartners: Metropolia University of Applied of Sciences (FI), Narva Language Lyceum (EE)
- Projektet har som mål att skapa en mer inkluderande skola som erbjuder en anpassad undervisning och stöd till barn med särskilda behov.
- <https://centralbaltic.eu/project/breaking-barriers/>



Börja med att läsa manualen!



Viktiga datum

4 juni

[Project Applicant Webinar](#)

(Programme logic and small project themes)

11 juni

[Online Partner Search Event](#)

10 -31 okt.

Utlysning små projekt

februari 2025

Beslut projektansökningar

Nyttiga länkar

- [Plattform för partnersök](#)
- [Idéformulär](#)
- [Projektdatabas](#)

Central Baltic Sverige

- [Nyhetsbrev](#)
- [LinkedIn](#)



Interreg Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

Project idea form

Central Baltic programme 2021-2027

Provide a short and concise description on the indicated aspects of the project idea. Avoid repeating same things under different questions. To get more information on the Programme content, please find a draft of the Programme Document from our website at www.centralbaltic.eu/for-applicants/key-documents/

Indicative name of the project	
Targeted Programme Objective	<input type="checkbox"/> PO 1: More exports by SMEs <input type="checkbox"/> PO 2: More new scaled-up growth companies <input type="checkbox"/> PO 3: Joint circular economy solutions <input type="checkbox"/> PO 4: Improved coastal and marine environment <input type="checkbox"/> PO 5: Decreased CO2 emissions <input type="checkbox"/> PO 6: Improved employment opportunities <input type="checkbox"/> PO 7: Improved public services

Get in touch with us!

1. More exports by SMEs
2. More new scaled-up growth companies

3. Joint circular economy solutions
4. Improved coastal and marine environment
5. Decreased CO2 emissions

6. Improved employment opportunities on labour market

7. Improved public services and solutions for the citizens

Ūlari Alamets

ylari.Alamets@centralbaltic.eu

(Innovative business development)

Samu Numminen

samu.Numminen@centralbaltic.eu

(Improved environment and resource use)

Laura Cunska-Āboma

laura.cunsk-aboma@centralbaltic.eu

(Improved employment opportunities)



Normunds Strautmanis

normunds.strautmanis@centralbaltic.eu

(Improved public services)



Interreg





Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

www.centralbaltic.eu 

CentralBaltic 

Central Baltic Programme  

Tack!

ingrid.meissl.arebo@regionostergotland.se
rebecka.frej@regionstockholm.se



Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund
Regional Council of Southwest Finland