



Central Baltic programmet 2021-2027

- Ingrid Meissl Årebo, nationell kontaktpunkt
- Rebecka Frej, nationell kontaktpunkt

10.00 Välkomna**10.05 Tema innovativ affärsutveckling (PO1-PO2)**

Projektexempel: Health3-2-1 och CDG-Booster

10.30 Tema förbättrad miljö- och resursanvändning (PO3-PO5)

Projektexempel: Ce4Re, BaltCOP och Cycle4Climate

11.10 Tema förbättrade anställningsmöjligheter (PO6)

Projektexempel: Enhanced ERA

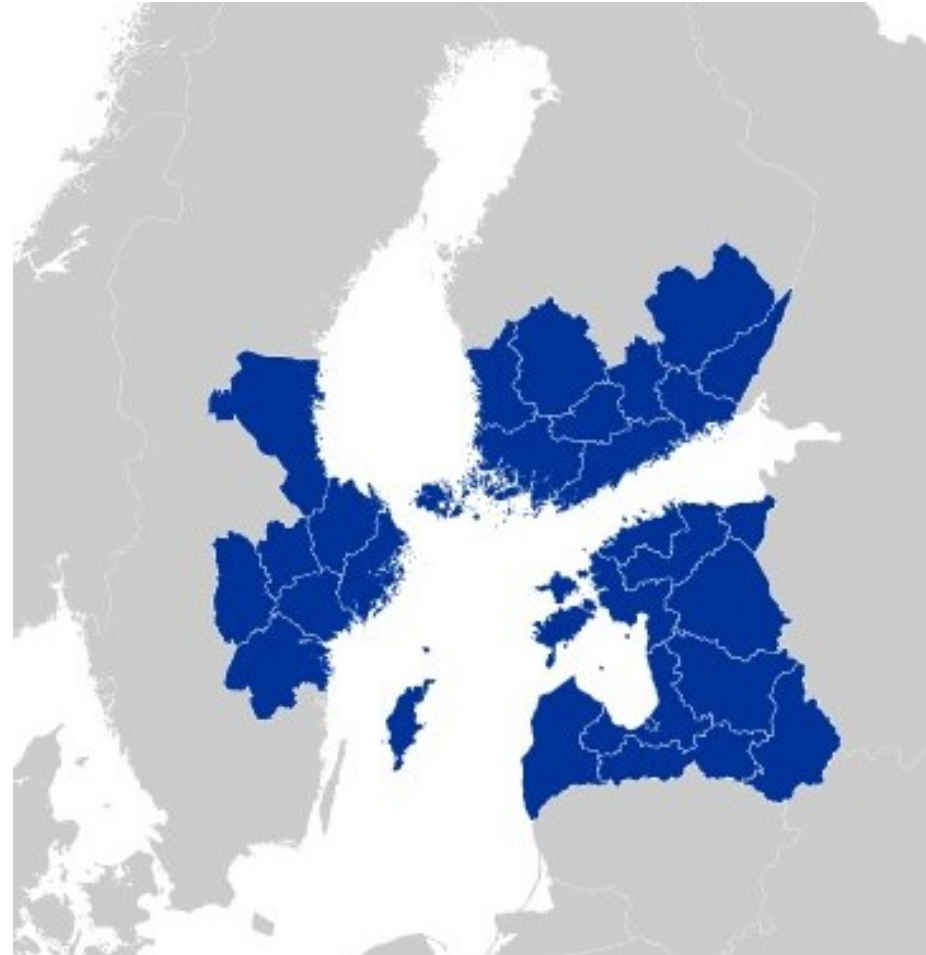
11.25 Tema bättre offentliga tjänster (PO7)

Projektexempel: SuRuMo

11.40 Tips inför ansökan samt planerade aktiviteter**11.50 Svenska institutet om finansieringsmöjligheter****11.59 Tack för ert deltagande!**

Central Baltic-programmet 2021-2027

- Estland
- Finland, inkl. Åland
- Lettland
- Sverige



Grundläggande om programmet 2021-2027

152
miljoner
euro
(ERUF)

Projektpartners från minst två deltagande länder

Gränsöverskridande samarbete med tydligt mervärde

Upp till 80 procent EU-finansiering av godkänd budget

Större och mindre projekt

Projektformer

Små projekt

- Maxbudget: 213 550 euro (inkl. klumpsumma)
- Projektetid: max 18 månader
- Ansökan: 1-stepsprocess
- Rapportering: enklare
- Program mål: passar 6 och 7

Större projekt (regular)

- Budget: 213 551 - 4 miljoner euro (max 2 miljoner euro/partner)
- Projektetid: ingen begränsning
- Ansökan: 1-stepsprocess
- Rapportering: mer omfattande
- Program mål: alla

7 PROGRAMMÅL

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. Ökad export för SMF

2. Fler nya företag som
skalas upp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. Gemensamma
lösningar för cirkulär
ekonomi

4. Förbättrad kust och
marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. Förbättrade
anställningsmöjligheter på
arbetsmarknaden

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. Bättre offentliga
tjänster

PROGRAMMÅL

1. ÖKAD EXPORT
FÖR SMF

2. FLER NYA
FÖRETAG SOM
SKALAS UPP

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. ÖKAD EXPORT FÖR SMF

- Fokuserar på utmaningar relaterade till SMF och deras förmåga att ta produkter och tjänster till nya marknader
- Program mål 1 omfattar alla relevanta ekonomiska sektorer med intresse för nya marknader
- Innovativa företag definieras som företag som siktar på högre mervärde än det sektoriella och regionala genomsnittet.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Utveckling av gemensamma erbjudanden av produkter och tjänster
- Branding och marknadsföring av produkter och tjänster
- Besök på målmarknader, besök av inköpare i CB-regionen, mässor, marknadsexperttjänster

1. ÖKAD EXPORT FÖR SMF

Projekt- resultat

- **Företag med uppnådd försäljning och kontrakt på nya marknader**

Program- indikatorer

- SMF som inför marknadsföring eller organisatorisk innovation
- Företag med icke-finansiellt stöd
- Organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Etablerade, mogna och innovativa SMF från olika sektorer med erfarenhet av internationellt samarbete och kapacitet.

Potentiella partners

- Icke-kommersiella organisationer relevanta och kapabla att genomföra projekt för inträde på ny marknad, till exempel icke-kommersiella organisationer med kompetens och erfarenhet av export- och produktutveckling, sektoriella föreningar, handelskammare eller organisationer för regional utveckling.

PROGRAMMÅL

**1. ÖKAD EXPORT
FÖR SMF**

**2. FLER NYA
FÖRETAG SOM
SKALAS UPP**

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

2. FLER NYA FÖRETAG SOM SKALAS UPP

- Företag bör ha den nödvändiga kapaciteten för produktutveckling och ambitionen att växa
- Företag bör inrikta sig på att skala upp (få investeringar, etablera närvaro utanför hemmamarknaden eller utveckla affärsmodeller)
- Företag ses som nya upp till 5 år från start av verksamheten. I särskilda fall upp till 7 år.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Undersöka marknadsmöjligheter
- Processutveckling och digitalisering
- Branding och marknadsföring
- Utveckling av affärsmodeller och expansion av verksamhet

2. FLER NYA FÖRETAG SOM SKALAS UPP

Projekt- resultat

- **Antalet nya tillväxtföretag som skalas upp**

Program- indikatorer

- Företag med icke-finansiellt stöd (som aktivt deltar i projektaktiviteter)
- Organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Nya företag med utmaningar och ambitioner att skala upp sin verksamhet.
- Alla sektorer med tillväxtpotential och gemensamt intresse omfattas av programområdet

Potentiella partners

- Icke-kommersiella organisationer med kompetens och erfarenhet av ny affärsutveckling, produktutveckling, internationalisering såsom affärsutvecklingsorganisationer, science parks, företagsföreningar och organisationer för regional utveckling

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

Health3-2-1



**BUSINESS
TURKU**



What is Health 3-2-1 about?

Three countries, two markets, one goal

Primary purpose

Support **life science** (Medtech, Healthtech, Pharma, and Biotech)

SMEs in **Sweden, Finland**, and **Estonia** in **expanding** into the **UK** and **US** markets.

Span 3 years

May 2024 to April 2027

Our budget

€1 798 293

Our project goals

35 CB enterprises will receive support to begin export activities to the **UK** and **US** markets.

End goal: At least **15** of chosen enterprises achieve active sales in one of the target markets.

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

Health3-2-1



Why we started Health 3-2-1.

Primary purpose

Support **life science** (Medtech, Healthtech, Pharma, and Biotech)

SMEs in **Sweden, Finland**, and **Estonia** in **expanding** into the **UK** and **US** markets.

Our goal!

Support our companies entering new markets and make it easier and more efficient.

How we found our project partners?

Business Turku and Tehnopol

Our companies face similar challenges

Why US and UK?

UK – New regulation after BREXIT created new challenges for our companies

US - Big market, complexed and expensive.

The setup of Health 3-2-1.

1 st version of program setup based on our experience and experts.

2nd version of action points based on our companies needs.

- In dialog with our companies, we created a program that is a combination of our market experts and the needs from the companies.
- This has become our detailed program of action.

What kind of support does the chosen companies get...

—————> Up to **€20,000** worth of **EU-funded** support

- > Market-specific seminars and trainings
- > Tailored and personalized coaching
- > Sales lead identification and development

- > Network and collaboration opportunities with CB companies
- > Targeted export missions
- > Access to trusted local experts and partners

- > Ongoing support

Our joint criteria for enterprises

➤ The enterprise must offer an existing product or service in the life sciences field, such as MedTech, HealthTech, Pharma, or Biotech. The enterprise is SME based on EU definition

➤ The enterprise is registered in EE, FI or SE.



The enterprise needs to have **international growth ambitions** and the **financial capacity** to support export activities.

The **existing product or service** must be tested and validated in the market, with a **TRL** of at least **6 or higher**.

Commitment to project participation: Each event organized by the project leads must have at least one representative from the participating enterprise in attendance.

thematic seminars

December 2024 - May 2025

Each seminar will be **tailored according to the needs of the selected participating companies**, but the following topics will be covered:

Health System Overview:

US: Hospitals, Insurance Companies
UK: NHS (National Health Service)

Reimbursement Schemes:

US: Coding, Role of Insurance Companies
UK: UK-specific reimbursement practices

Regulatory Framework:

US: Federal & State Regulations
UK: UKCA Certifications, Fast Track Approvals

Evaluation and Validation Systems:

Insights on system assessments in US states and UK.

Finance and Investments:

Funding options and investment strategies

**Exploring alternative routes and new partnerships.
Introduction to pitching for investors**

export missions

Average support per company is 2500 EUR

Duration 3-6 days

From May 2025

Each export mission starts with:

a virtual or physical matchmaking session between the CB companies that are part of the delegation.

Aim: Prepare companies to adapt their sales approach to accommodate longer sales cycles, extending beyond just one device or part of the service.

Export missions include:

A fully tailored program developed with local experts to meet the specific needs of the companies.

Visits to industry events or expos, additional training sessions, meetings, company visits, coaching, and matchmaking.

Some of the trips will be connected to a bigger sectoral event (eg Advamed conference or BIO USA)

The strength and challenges in this kind of projects

Strength

- We are 3 times stronger in operation strength
- Our business network becomes bigger
- Networking between our selected companies becomes more valuable

Challenges

- New team setup and divide responsibility
- Joint communication setup
- Joint project tool .
- Sharing and handling of information and documents

Contact information:

ESTONIA

Madli Rahuvarm

madli.rahuvarm@tehnopol.ee

Merilin Varsamaa

merilin.varsamaa@tehnopol.ee

FINLAND

Tero Piispanen

tero.pispanen@businesssturku.fi

Jyrki Lehtimäki

jyrki.lehtimaki@businesssturku.fi

SWEDEN

Anna Riby

anna.riby@swecare.se

Ulf Borbos

ulf.borbos@swecare.se

Find us From LinkedIn: Health3-2-1



Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

Health3-2-1



Q&A

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

CDG-Booster

**CREATIVE
DIGITAL
GROWTH**
Booster

Accelerationsprojekt för företag inom VR, AR, XR, metaverse, spelteknologi och spelutveckling.

www.cdgbooster.com

Who?



SPARKUP
Tartu Science Park



South-Eastern Finland
University of Applied Sciences

 **LAB University of Applied Sciences**



DATASPELSBRANSCHEN
Swedish Games Industry

Why?

Vi riktar oss till företag inom VR, AR, XR, metaverse, spelteknologi och spelutveckling som behöver hjälp att ta nästa steg i sin utveckling.

Hitta kapital?

Hitta distributions- eller förlagspartner?

Etablera sig utanför hemlandet?

Utveckla sin affärsmodell?

Utveckla en ny produkt/tjänst?

Utveckla team eller ledning?

How?

Total projektbudget: 1,7 M€

Duration: 36 månader, maj 2024-
april 2027

Vad: Bootcamps, Workshops,
individuellt mentorskapsprogram,
mässdeltagande

Co-op

Tidigare projekt med samma partners, Baltic Explorers

CDG-Booster bygger på erfarenheter från det projektet och kan ses som en “andlig” uppföljare

Vad lärde vi oss och vad hade vi velat ha med i förra projektet?

Styrkor

Olika inriktning på parternas nätverk, spel, spelteknik, AR/VR/XR, Metaverse etc.

Tydliga ansvarsområden och kompletterande kompetenser

Hjälper till att bygga vårt eget kontaktnät

Svårigheter

Tider... Inte alltid lätt att ligga en timme efter.

Kulturella skillnader, vi svenskar kan vara mer öppna och flexibla än vissa andra länder.

Kostnadsläge, Sverige är ofta dyrare än andra länder vilket kan försvåra vissa aktiviteter.

Råd

Se till att ni har samma målbild. Är det projektet i sig eller parternas inblandning i det som är viktigast?

Kolla på er ekonomiska plan, särskilt med tanke på likviditet. Lång eftersläpning på utbetalningar.

Var öppna och flexibla. Saker kommer att gå fel, planer kommer att behöva ändras.

7 PROGRAMMÅL

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. Ökad export för SMF

2. Fler nya företag som
skalas upp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. Gemensamma
lösningar för cirkulär
ekonomi

4. Förbättrad kust och
marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. Förbättrade
anställningsmöjligheter på
arbetsmarknaden

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. Bättre offentliga
tjänster

PROGRAMMÅL

3. Gemensamma
lösningar för
cirkulär ekonomi

4. Förbättrad kust
och marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. GEMENSAMMA LÖSNINGAR FÖR CIRKULÄR EKONOMI

- Fokuser på utmaningar relaterade till stora mängder av avfall, låg återanvändning av produkter och material, inflöden av näringsämnen och farliga ämnen, och låga nivåer av medvetenhet.
- Omfattar ej vattenförvaltande insatser som avser att direkt minska påverkan från gödningsämnen, toxiner och farliga ämnen i Östersjön.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Kartläggning av gränsöverskridande produkters eller tjänsters livscyklar/kedjor
- Insatser för ökad medvetenhet och beteendeförändring hos konsumenter och företag m.fl.
- Utveckla och införa metoder och tekniker för att minska användningen av material, mängden avfall och öka återanvändningen av material
- Gemensam digitalisering av processer, produktutveckling, prototypaktiviteter och hackatons

Cirkulär ekonomi inom Central Baltic

Produkter - exempel

- Elektronik och IT
- Batterier och fordon
- Förpackningar
- Plaster
- Textilier
- Konstruktioner och byggnader
- Mat, vatten och näringsämnen

Faser i en kedja/cykel - exempel

1. Design av en produkt
2. Planering av produktionen
3. Produktion
4. Marknadsföring
5. Försäljning
6. Reparerbarhet
7. Återanvändningsmöjlighet

3. GEMENSAMMA LÖSNINGAR FÖR CIRKULÄR EKONOMI

Projekt- resultat

- **Antalet förbättrade produkt/tjänster cykler/kedjor**

Program- indikatorer

- Deltagande i gemensamma åtgärder över landgränser
- Pilotåtgärder som utvecklats gemensamt och genomförts i projekt
- Organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Människor, samhällen och företag som drar nytta av minskad användning av råmaterial, minskat avfall och ökad återanvändning av produkter och material

Potentiella partners

- Offentliga och ideella organisationer som är relevanta för den valda produktkedjan

PROGRAMMÅL

3. Gemensamma
lösningar för
cirkulär ekonomi

4. Förbättrad kust
och marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

4. FÖRBÄTTRAD KUST OCH MARIN MILJÖ

- Fokuserar på Östersjöns dåliga hälsa med utgångspunkten att använda olika åtgärder för att minska inflödet av näringsämnen, plaster och toxiner mm till Östersjön. Både förebyggande och direkta insatser stöds.
- Mest relevanta källor att inrikta sig på är landbaserade avrinningskällor till exempel från jordbrukssektorn, skogsbruk och urbana system. Havsbaseade avrinningskällor, såsom sediment, kan också ingå.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Informationsinsamling och kartläggning
- Analyser, undersökningar, planer, ritningar och konstruktioner
- Planera och investera i digitala lösningar och processer
- Gemensamma pilotaktiviteter för att minska inflöden av näringsämnen, toxiner och farliga substanser

4. FÖRBÄTTRAD KUST- OCH MARIN MILJÖ

Projekt- resultat

- **Antalet förbättrade avrinningsområden från urbana områden och jordbruk**

Program- indikatorer

- Deltagande i gemensamma åtgärder över landgränser
- Pilotåtgärder som utvecklats gemensamt och genomförts i projekt
- Organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Människor, samhällen och företag som drar nytta av minskade utsläpp

Potentiella partners

- Offentliga och ideella organisationer samt myndigheter på nationell, regional och lokal nivå, liksom privata företag relevanta för minskning av näringsämnen, toxiner och farliga substanser.

PROGRAMMÅL

3. Gemensamma
lösningar för
cirkulär ekonomi

4. Förbättrad kust
och marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

- Avser utmaningar relaterade till koldioxidintensiteten och bristen på multimodal integration i transportsystemen, samt den låga användningen av mindre koldioxidintensiva mobilitetslösningar.
- Fokuserar på att förbättra mobilitetslösningar i stora och små urbana transportsystem (även de som serverar kringliggande områden utanför de urbana).

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Analyser och kartläggningar
- Planera och investera i digitala lösningar och processer
- Småskaliga investeringar som leder till lägre koldioxidutsläpp
- Pilotstudier av nya mobilitetslösningar

5. MINSKADE KOLDIOXIDUTSLÄPP

Projekt- resultat

- **Förbättrade intermodala transportnoder samt transportområden med minskade koldioxidutsläpp**

Program- indikatorer

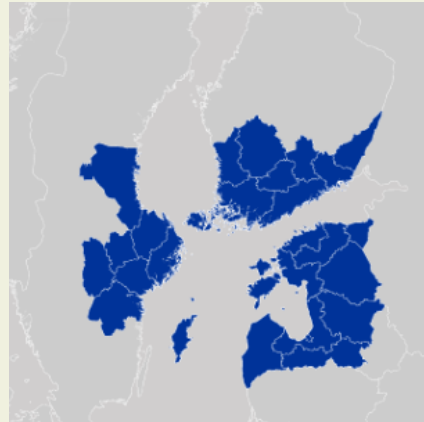
- Deltagande i gemensamma åtgärder över landgränser
- Pilotåtgärder som utvecklats gemensamt och genomförts i project
- Organisationer som samarbetar över landgränser
- Antalet projekt inriktade på intermodala transportnoder och områden

Målgrupp

- Människor, besökare, företag som användare av mindre koldioxidintensiva förbättrade transportnoder och transportområden, multimodala och mobilitetslösningar.

Potentiella partners

- Offentliga och ideella organisationer och myndigheter på nationell, regional och lokal nivå, liksom privata företag relevanta för förbättring av transportnoder och transportområden samt som uppnår minskade koldioxidutsläpp.



Gävleborgslän
Örebro län
Västmanlandslän
Södermanlandslän
Uppsalalän
Stockholmlän
Gotland
Östergötlandslän

INTRODUKTION

TILL CE4RE

CIRKULÄR EKONOMI FÖR PRIVATA RESTAURANGER

Presenterad av: Ted Wendt



INTRODUKTION TILL PROJEKTET CE4RE

Projektets Namn

CE4RE (Cirkulär Ekonomi för Privata Restauranger)

Mål

Att främja en cirkulär ekonomi inom restaurangindustrin genom att minska matsvinn, förbättra menyplanering och hjälpa konsumenter att hitta hållbara restauranger.

Projektägare

SAMK – Finland

Projektdeltagare

EMC – Sverige

Pyhäjärvi-instituutti – Finland

Vidzeme - Lettland

Målgrupper

Resturangägare, konsumenter, och lokala myndigheter.

Nyckelresultat

Minskat matsvinn, ökad användning av ekologiska råvaror, och en förbättrad kundupplevelse genom EkoGo-appen.

Cirkulär ekonomi för restauranger

Handlar om att skapa en hållbar affärsmodell där resurser används så effektivt som möjligt för att minimera avfall och miljöpåverkan.

Detta inkluderar allt från att köpa ekologiska och lokalt producerade råvaror, till att minska matsvinn genom smart förvaring och återanvändning av matrester.

Målet är att skapa en sluten krets där produkter, material och resurser återanvänds och återvinns i största möjliga utsträckning.

BAKGRUND

VARFÖR PROJEKTET STARTADES

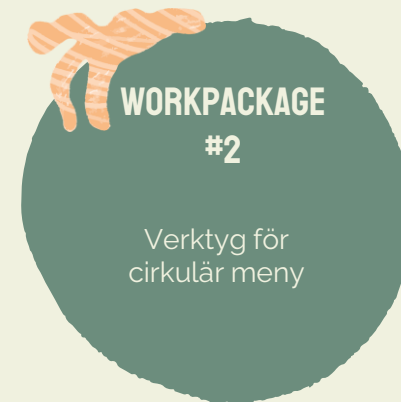
Projektet CE4RE initierades för att adressera de växande problemen med matsvinn och ohållbar matkonsumtion inom restaurangindustrin. Det finns ett akut behov av att omvandla den linjära ekonomin till en cirkulär modell för att säkerställa långsiktig hållbarhet.

PROBLEMET DET LÖSER

CE4RE syftar till att skapa en förståelse för restaurangindustrin gällande cirkulär ekonomi. Detta uppnås med hjälp av verktyg, så som att minska matsvinnet, förbättra menyplaneringen och hjälpa konsumenter att hitta hållbara och ekologiska restauranger.

RELEVANS I SAMMANHANGET AV HÅLLBARHET & EKOLOGISK MAT

Högst relevant i dagens sammanhang där hållbarhet och ekologisk matkonsumtion blir allt viktigare. Genom att fokusera på dessa aspekter bidrar CE4RE till att uppfylla flera av FN:s hållbarhetsmål, inklusive ansvarsfull konsumtion och produktion.





PERSONALOMKOSTNADER

Risk: Överskattning av personalens arbetstid kan leda till budgetöverskridande

Hantering: Regelbunden tidsrapportering och justering av budget



EXTERN EXPERTIS & TJÄNSTER

Risk: Ökade kostnader för externa tjänster

Hantering: Reservbudget och jämförelse av offerter.



LIKVIDITET VS KOSTNADER

Risk: Likviditetsproblem p.g.a. sena utbetalningar

Hantering: Solid kassareserv och noggrann uppföljning av utgifter



TEKNISKA UTMANINGAR

Risk: Tekniska problem med EkoGo-appen

Hantering: Teknisk expert i teamet och backup-plan



MARKNADSFÖRING & ENGAGEMANG

Risk: Svårigheter att engagera restauranger

Hantering: Mångsidig marknadsföring och anpassat budskap.



LÖSNINGAR MATCHAR INTE RESTAURANGERNAS BEHOV

Risk: Tekniska problem med Lösningarna matchar inte restaurangernas behov

Hantering: Detaljerad behovsanalys i projektets början och testning av lösningar med restauranger

årets EKO KOCK

VIKTOR
ARABZADEH



JOHAN TYRÉN



JONAS
KARLSSON



JONAS ALVIN



Jury



Ragnhild Nordvall

Köks och metod domare
Ragnhild Nordvall kommer från Lund, Skåne, och har en djup passion för både matlagning och pedagogik. Som alumn och lärare vid *Restauranghögskolan i Grythyttan*, där hon själv studerade *Kulinarisk kok* och *måltidskreativprogrammet* mellan 2010 och 2013, har Ragnhild utvecklat en stark förankring i det kulinariska hantverket. Sedan 2018 har hon varit en del av lärarteamet och delar med sig av sin kunskap till nya generationer av kockar och kreatörer.



Paul Svensson

Smak och presentationsdomare

Paul Svensson är en av Sveriges främsta stjärnkockar, känd för sin passion för hållbar och grön matlagning. Med över två decennier i restaurangbranschen har han arbetat som kreativ ledare på några av landets mest värenommerade krogar, inklusive Bon Lloc, Fredsgatan 12 och Fotografiska, som 2017 utsågs till Världens bästa museirestaurang.



Myrthe Put

Smak och presentationsdomare

Född och uppvuxen i Nederländerna och har de senaste 13 åren varit en del av Sveriges restaurangscen. Sin kockkarriär inledde hon på Park Aveny i Göteborg och har sedan dess skapat sig ett starkt föfäste på flera framstående kök runt om i staden. Hennes passion för att laga god och näringsrik mat genomsyrar allt hon gör, med en stark förkärlek för det vegetariska köket – där hon fokuserar på att göra maten lekfull och kreativ, utan att förlita sig på köttersättningsprodukter



Stefan Johansson

Smak och presentationsdomare

Expert Cirkulär professionell matlagning
Stefan Johansson, uppvuxen i Smålands djupa skogar med granar och närheten till IKEA, fann sin passion för matlagning som kock i flottan. Där väcktes hans intresse för att skapa egna lösningar på redan uppställda menyer, och det blev startskottet för en lång och framgångsrik karriär inom restaurangvärlden.

Organic chef of the year



årets
**EKO
KOCK**

- A practical circular seminar with an integrated competition
- 10 of October 2024 Nordic Organic Food fair
- Cooking competition – Circular perspective
 - Based on 4 different competitive aspects
 - Mystery box – Containing biproducts.
 - Waste reduction
 - Water and Energy usage
- Different topics associated involving Chefs in action.
 - Food waste
 - Sustainable kitchen equipment
 - Resource efficiency
 - Circular menu planning
- Participating restaurants invited.
- Jury consisted of experts within circular practices in restaurants.

Visibility FB & Instagram

Interreg



Co-funded by the European Union

Central Baltic Programme

Räckvidd ●
73,3 tn ↑ 48,8 tn %
3-sekundersvisningar ●
18,1 tn ↑ 22,8 tn %

Räckvidd ●
51,8 tn ↑ 4,2 tn %
Interaktioner med innehåll ●
1,7 tn ↑ 1,0 tn %

Grid of 4 Facebook posts:

- Post 1:** "Låt oss presentera finalisterna i Årets..."
den 18 september 03:00
26,4 tn, 91 hearts, 3 comments, 8 shares
- Post 2:** "Varmt välkommen till premiären av..."
den 30 september 03:49
13,7 tn, 94 hearts, 3 comments, 4 shares
- Post 3:** "En högst namnkunnig och kompetent jury..."
den 2 oktober 03:00
10,7 tn, 95 hearts, 2 comments, 1 share
- Post 4:** "Färskt avsnitt av Ekokockpodden!..."
den 4 oktober 05:11
10,4 tn, 54 hearts, 1 comment, 1 share

Grid of 4 Facebook posts:

- Post 1:** "Vem tar hem titeln Årets Ekokock 2024..."
den 6 september 06:51
29,8 tn, 18 hearts, 0 comments, 2 shares
- Post 2:** "Årets Ekokock 2024"
den 6 september 07:30
20,5 tn, 16 hearts, 0 comments, 2 shares
- Post 3:** "Finalister Årets Ekokock 2024"
den 18 september 03:00
19,4 tn, 18 hearts, 0 comments, 0 shares
- Post 4:** "Årets Ekomålskock 2024 Stort tack till a..."
den 12 oktober 05:42
16,3 tn, 308 hearts, 2 comments, 5 shares

årets EKO KOCK

Officiella partners

interreg Baltic Sea Region Co-funded by the European Union



Generation Waste

martin & servera GRUPPEN

GLOBAL

RATIONAL



Beggers

NORRLANDSVILT

Blomsterjouren.se

SUNDQVIST

IT'S A THING



PERSONALOMKOSTNADER

Risk: Överskattning av personalens arbetstid kan leda till budgetöverskridande

Hantering: Regelbunden tidsrapportering och justering av budget



EXTERN EXPERTIS & TJÄNSTER

Risk: Ökade kostnader för externa tjänster

Hantering: Reservbudget och jämförelse av offerter.



LIKVIDITET VS KOSTNADER

Risk: Likviditetsproblem p.g.a. sena utbetalningar

Hantering: Solid kassareserv och noggrann uppföljning av utgifter



TEKNISKA UTMANINGAR

Risk: Tekniska problem med EkoGo-appen

Hantering: Teknisk expert i teamet och backup-plan



MARKNADSFÖRING & ENGAGEMANG

Risk: Svårigheter att engagera restauranger

Hantering: Mångsidig marknadsföring och anpassat budskap.



LÖSNINGAR MATCHAR INTE RESTAURANGERNAS BEHOV

Risk: Tekniska problem med Lösningarna matchar inte restaurangernas behov

Hantering: Detaljerad behovsanalys i projektets början och testning av lösningar med restauranger

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

BaltCOP

BaltCOP - in a nutshell

Baltic
Catchment Officer Project

Mats Johansson

11 February 2025

Project overview

- **Project title:** Baltic Catchment Officer Project (BaltCOP)
- **Duration:** 36 months
(June 1, 2024 – May 31, 2027)
- **Total Budget:** €2,336,087.56
(ERDF Funding: 80%)



© Tania Nadyseva

Project partners



WWF Sweden



Pasaules Dabas Fond



Estonian Fund for Nature



Latvia University of Life Sciences and Technologies



Nyköping's Rivers Conservation Association

Objective

BaltCOP aims to create a ripple effect of positive change for **nutrient reduction and restoration of ecosystems**, leading to a healthier Baltic Sea.

This will be done by developing, testing and scaling the **catchment officer approach**.

Based on cooperation between partners in Estonia, Latvia and Sweden.



What is a catchment officer?

Catchment officers assist in **coordinating** restoration efforts across a catchment area, acting as a **bridge** between stakeholders.

They do this by:

- Identifying where measures can and should be implemented.
- Giving advice to farmers and landowners, helping them from idea to realization.
- Guiding and helping with external funding.
- Not acting as or representing the authorities.



Work packages



WP 1

Awareness Raising & Engagement

Increase awareness among stakeholders through workshops, field visits, and policy events.



WP 2

Knowledge Sharing & Capacity Building

Organise cross-border workshops and field visits.

Develop and share a Catchment Officer Toolkit with mapping and planning tools.



WP 3

Joint Pilot Actions

Implement pilot projects in Estonia, Latvia, and Sweden to demonstrate the catchment approach.

Monitor and evaluate the effectiveness of water retention measures.

Project sites



Det gränsöverskridande samarbetet - Kontakter, problem och aktiviteter

- Kontakter via existerande nätverk
WWF Baltic Sea Programme
- Övergödning är ett gemensamt problem
- "Från fält till policy" styrde typen av aktiviteter.
- Arbetsmöten och kontinuerlig dialog.
- "Master plan" från huvudsökande med erfarenhet från andra projekt.



Det gränsöverskridande samarbetet

- Nyttor och svårigheter med internationellt samarbete

- WWF Baltic Sea Programme är i grunden ett internationellt samarbete.
 - Vi vet inget annat sätt att arbeta effektivt.
- Språk och kulturbarriärer. Underskatta inte detta. Kan ses som hinder men är världens chans till lärande



Det gränsöverskridande samarbetet - Råd på vägen

- Det som **står i ansökan** är det som gäller. Finns möjlighet att göra ändringar, men de är begränsade och ger ökad administration
- **Ansökan ≠ projektplan.**
->Ta fram en egen genomförandeplan parallellt med ansökan.
- **Ett projekt** inte flera delprojekt.
-> Integrera alla partners i ansökan.
- Budgetera för **alla aktiviteter**
- Säkerställ kompetens och kapacitet för **projektledning** samt **ekonomistöd**. Särskilt om det är första gången.
- Fråga, fråga, fråga...



Thank you for listening!



Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

Want to know more?

Contact me:

Mats Johansson, Programme Manager

mats.johansson@wwf.se

+46-73 50 20 393

Project webpage: wwfbaltic.org/our-work/land/interreg-baltcop

INTERREG webpage: centralbaltic.eu/project/baltcop/

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

BaltCOP

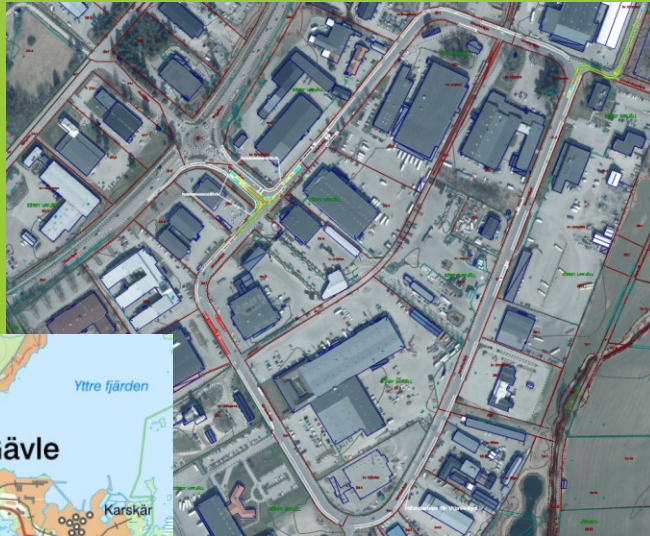


Budget: 1.948.146,92 EUR

2024 - 2027 Minska CO2 genom att öka cykling

- > Beräkningsmetod CO2
- > Verktogsåda

Sörby Urfjäll - Utmarksvägen



GRÖN RESPLAN

- Mäta
 1. Enkät
 2. Kameror
- Jämföra – totalt 12 piloter
- 3 piloter för beteendeförändring

Gränsöverskridande samarbete

- Befintligt kontaktnät i akademien, kommuner tillkom
- Tema cykel & omställning, problemformulering utifrån städernas behov
- Aktiviteter ur: 1) Forskning *”Living lab och mätningar”*. 2) Kommuner *”Vi har idéer utifrån erfarenhet & vet vad som behövs”* 3) Central Baltic *”Intermodalitet! Ni är ett team under tre år”*
- Största nyttan: nya perspektiv, vidgade vyer & kvitto på eget arbete
- Största svårighet: olika lagar/byråkrati, samt prioriteringar & arbets sätt.

Råd

- Använd CB contact points (Rebecka & Ingrid!) - var ej blyga!
- Håll koll på indikatorerna
- Läs manualen
- Starta i tid – 6 månader innan. Ring & fråga om nästa open-call
- Acceptera lång process när många samarbetar > kvalitet
- Planera för kommunikation/spridning & koordinering: 5 % av budget
- Universitet som partner har tid & erfarenhet av ansökningar

7 PROGRAMMÅL

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. Ökad export för SMF

2. Fler nya företag som
skalas upp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. Gemensamma
lösningar för cirkulär
ekonomi

4. Förbättrad kust och
marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. Förbättrade
anställningsmöjligheter på
arbetsmarknaden

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. Bättre offentliga
tjänster

PROGRAMMÅL

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

- Fokus ligger på mindre konkurrenskraftiga grupper i samhället. Projekt ska bidra att ge dessa grupper tillgång till arbetstillfällen och en mer flexibel arbetsmarknad. Målgruppen är:
 - ungdomar under 25 år,
 - personer som närmar sig pensionsåldern,
 - pensionärer,
 - invandrade personer och
 - personer med särskilda behov och andra mindre konkurrenskraftiga grupper.
- Programområde 6 omfattar aktiviteter för arbetsmarknadens alla parter (arbetsgivarorganisationer, fackföreningar, myndigheter) och alla sektorer med möjlighet till arbete.
- Stödjer utbud och efterfrågan på sysselsättning över nationsgränser

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Nätverkande och dialoger mellan arbetsmarknadens motparter
- Digitala verktyg för kompetensutveckling och arbete online
- Simulering för förbättrat entreprenörskap och övningar för problemlösning

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

Projektexempel

Onlineutbildning + praktik i ett annat CB-land

(personer med förbättrad konkurrenskraft)

Seminarier eller webinarier för arbetsgivare från olika CB-länder som arbetar med antidiskriminerande policyer

(nya antidiskriminerande policyer)

Onlineutbildning för en internationell grupp av praktikanter

(personer med förbättrad konkurrenskraft)

Entreprenörskapsträning och problemlösningsövningar med inslag av hur man arbetar i olika CB-länder

(personer med ökad entreprenörskapsförmåga)

Aktiviteter för social dialog med internationellt erfarenhetsutbyte och överenskommelse om antidiskriminerande politik

(nya antidiskriminerande policyer)

OBS: var och en av dessa måste leverera ett av de fördefinierade projektresultaten

- Projekt behöver inkludera en lämplig blandning av gemensamma åtgärder.

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

Projekt- resultat

- 1. Antal personer med ökad konkurrenskraft på arbetsmarknaden
- 2. Antal organisationer som utvecklar sin antidiskrimineringspolicy
- 3. Antal personer med ökat entreprenörskap

Program- indikatorer

- Deltagande i gemensamma åtgärder över landgränser - organisationer/företag med resultatindikator 2 eller
- Individer (målgruppsdeltagare) med resultatindikator 1 och 3
- Organisationer som samarbetar över landgränserna

Målgrupp

- Mindre konkurrenskraftiga grupper (inklusive ungdomar under 25 år, personer som närmar sig pensionsåldern, pensionärer, invandrade personer och personer med särskilda behov och andra mindre konkurrenskraftiga grupper) och företag.

Potentiella partners

- Organisationer med kompetens och erfarenhet om arbetsmarknad, organisationer som företräder anställda, arbetsgivare, myndigheter, organisationer som företräder mindre konkurrenskraftiga grupper och organisationer med kompetens och erfarenhet inom entreprenörskap.

När uppnås resultatet?

- **Antalet personer med ökad konkurrenskraft på arbetsmarknaden**



Personer har fått arbetskontrakt eller uppnådd arbetstillhörighet eller erhållen ny examen eller intyg som styrker genomfört studieprogram eller är aktivt jobsökande.

- **Antal organisationer som utvecklar sin antidiskrimineringspolicy**



Företag med utarbetad, godkänd och tillämpad antidiskrimineringspolicy

- **Antal personer med ökat entreprenörskap**



Personer med godkänt genomförande av ett komplext entreprenörskapsprogram



Söderhamns
kommun

Utbildas i lokal besöksnäring: "Väldigt lyxigt" –
Söderhamns-Kuriren (soderhamnskuriren.se)

Enhanced ERA

Enhanced Employment Opportunities in Rural Areas

Per-Olov Persson, 076-832 88 40
per.olv.persson@soderhamn.se

Interreg



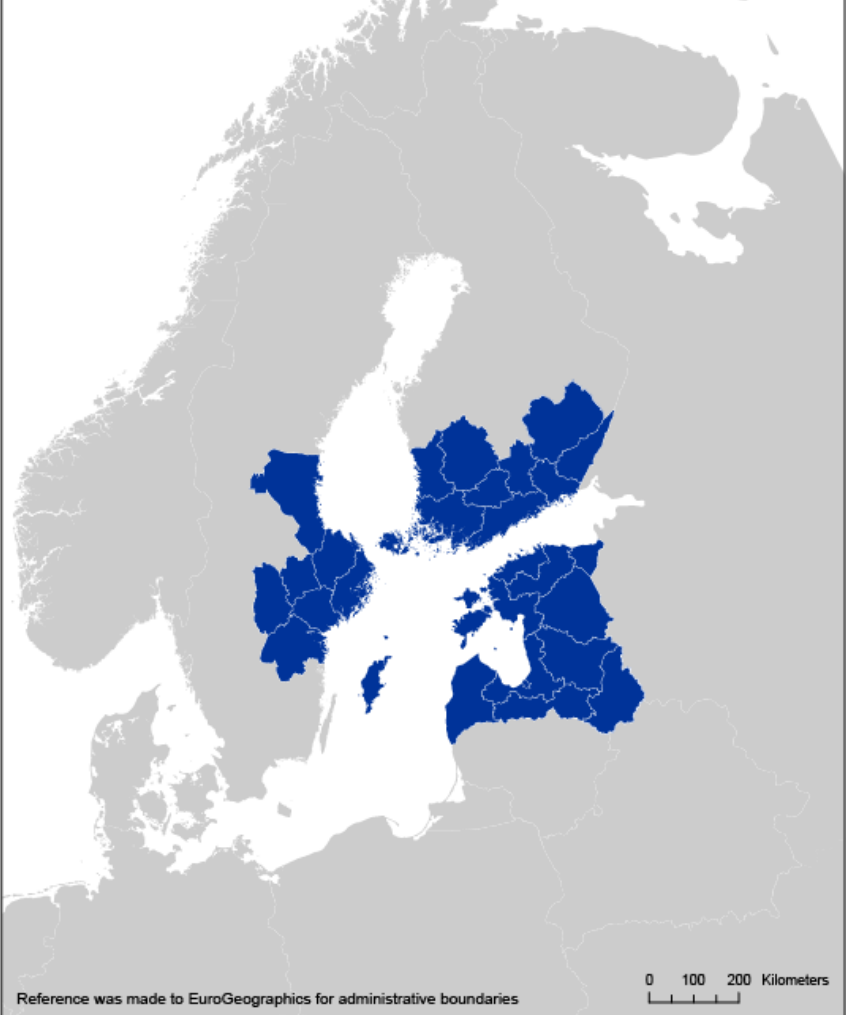
Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

Enhanced ERA



Söderhamns
kommun



Central Baltic Programme

- **Programme area**
- In continuation of the previous cooperation programme, the participating regions in the Central Baltic Programme 2021-2027 are situated in **Estonia, Finland including Åland, Latvia and Sweden.**
- In total there are **29 regions** in the programme area – according to the European Union Nomenclature of Territorial Units for Statistics by regional levels 3 classification (NUTS 3).
- The Central Baltic area is in the North-Eastern part of the European Union, uniting the Nordic countries Sweden and Finland with two Baltic countries Estonia and Latvia. The area includes coastal regions of all programme countries for which the Baltic Sea is an important water body. The Baltic Sea has united the countries over centuries forming a basis for important and strong economic and cultural relations. Finland, Estonia and Latvia share a land border with Russia.
- The Programme area includes four metropolitan regions around the capital cities of Stockholm, Helsinki, Tallinn, and Riga – all located at the coastline of the Baltic Sea and relatively well connected with each other and with the European and global economic centres. There are also less developed peripheral areas, sparsely populated rural areas as well as archipelago and island regions, for which accessibility inside the region, as well as with the European social and economic centres, is a challenge.

Vad?

Enhanced ERA

- Mentorsutbildning
- "Starta eget-utbildning inom besöksnäringen i glesbygd"
- 2 Mentorer
- 11 Deltagare
- Nätverksarbete – Lokalt o internationellt
- Studieresor



Varför?

Ökad lönsamhet

Ökad anställningsbarhet

Hållbarhet över tid för företag och arbetsmarknad

(jmf Söderhamns vision)

Budget	Söderhamn	
Staff salary (generally 0,3 of full time)	80500	1 person 30%
15% Office	12075	
15% Travel	12075	
Equipment		
Total staff costs	104650	
External (cross-border trainings)		
External (mentors salary)	4320	Ersättning t mentorer (företag/rådgivare)
External (participants travel - 1000/pp)	10000	
External (trainer fee - for local training and workshops)	3000	
SCO (local trainings - 10/12 per partner)	4350	
SCO (partners meetings - 1 in each region for 3 days)	3132	
SCO (intensive programme - 1 in each region for 3 days)	5220	
TOTAL	134672	

När?

Time plan 04.2024 - 03.2027		
	Activities	Results
I. summer 2024 01.04-30.09.2024	Preparations, partner meeting (Kymenlaakso) Compiling the exact programme, Disamination	Programme ready, A group of 20 found for mentors training (2-5 from each region) A group of 40 entrepreneurs found for the 1st training
II. winter 2024 01.10.2024-31.03.2025	International training of mentors Training of entrepreneurs Joint meeting of the mentors (Estonia - Soomaa) Partner meeting (Estonia - Soomaa)	20 mentors have passed the theoretical training. 1st group of entrepreneurs (40: 5-7 from each region) have passed the theoretical part of training
III. summer 2025 01.04-30.09.2025	Mentoring and exchanges Study trip (Kymenlaakso, Lahemaa, Gauja) Partner meeting - Gauja	1st group of entrepreneurs (40: 5-7 from each region) have passed the practical part of training 10 mentors and 40 entrepreneurs have participated in the study trip
IV. winter 2025 01.10.2025-31.03.2026	Training of entrepreneurs Partner meeting - Lahemaa	2nd group of entrepreneurs (40: 5-7 from each region) have passed the theoretical part of training
V. summer 2026 01.04.-30.09.2026	Mentoring and exchanges Study trip (Aland, Söderhamn, Soomaa) Partner meeting - Aland	2nd group of entrepreneurs (40: 5-7 from each region) have passed the practical part of training 10 mentors and 40 entrepreneurs have participated in the study trip
VI. winter 2026 01.10.2026-28.02.2027	Partner meeting - Söderhamn	Feed-back, summary etc
01.-31.03.2027	Closure period	

Förutsättningar

Deltagarkriterier

- Upp till 25 år eller 50 +
- Ej företagare i nuläget
- Bor i landsbygd (inom CB)
- Förstår och talar engelska
- Villig att lära
- Villig till internationell samverkan
- Vill bo kvar i landsbygd

Mentor

- Hela projektiden
- Utbildning på engelska
- Mentor över tid (Hållbarhet)
- Nätverk
- Studieresor

Deltagare

- 9 mån (2 omgångar)
- Utbildning delvis engelska
- Teori och praktik
- Nätverk
- Studieresor
- Affärsplan

Programmen

Mentorer

Mål:

- Genom mentorskap stötta blivande entreprenörer inom besöksnäringen att upprätta affärsplaner.
- Egen utveckling i yrkesroll.

Upplägg:

- Mentorsutbildning online, Engelska 2x3tim
- Studiebesök, samtliga mentorer, Soomaa nationalpark, Estland
- 6 sessioner á 1,5tim per deltagare (4-5 st)

Innehåll onlineutbildning:

- Bemötande, motivation, lyssna, diskutera

Deltagare

Mål:

- Affärsplan (Starta eget)
- Ökad anställningsbarhet

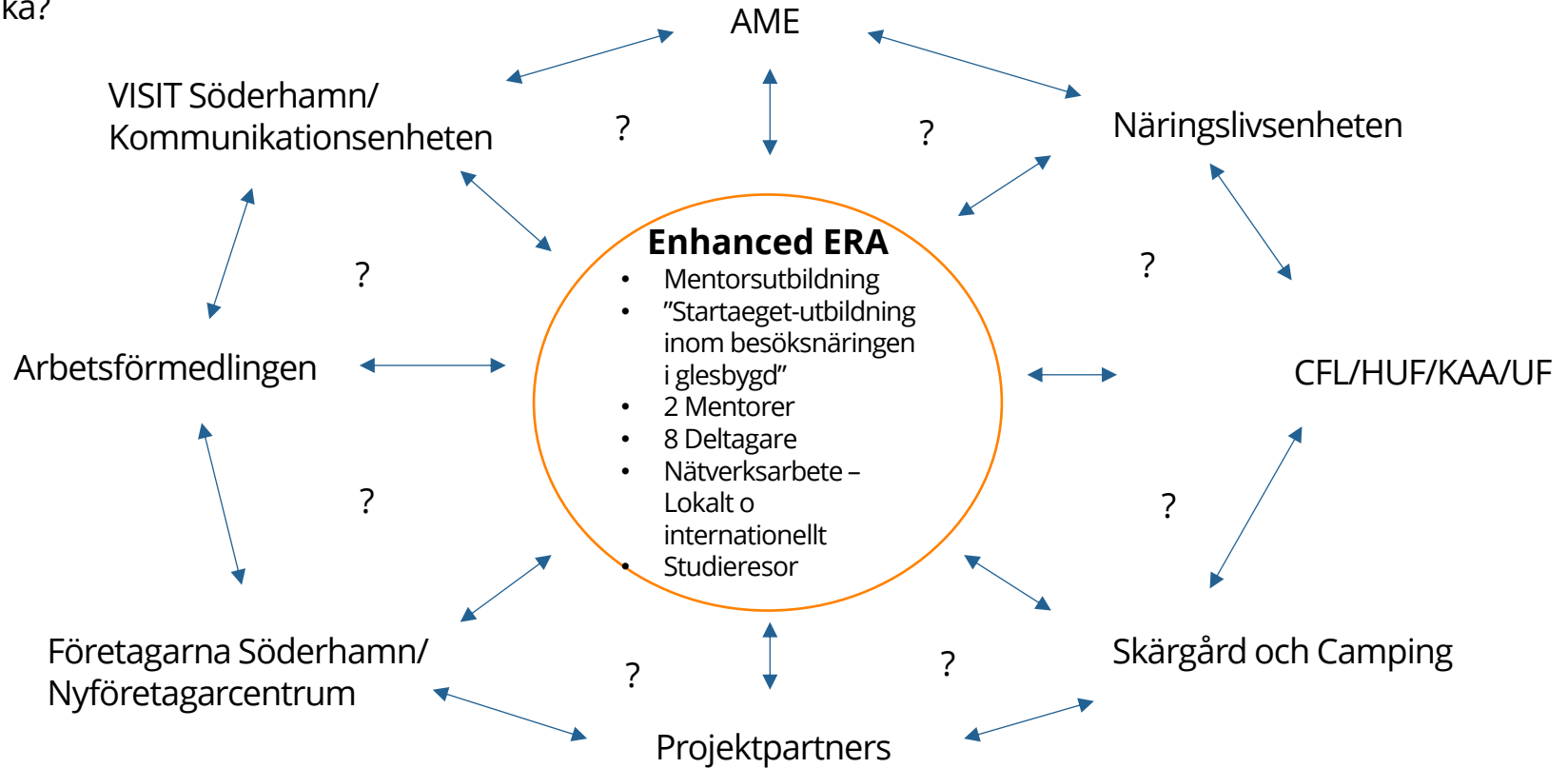
Upplägg:

- Deltagarutbildning online, Engelska 6x3tim
- Lokala tillfällen i grupp, Svenska 6x3tim
- Sessioner med mentor 6x1,5tim
- Studiebesök/Nätverk – Sverige, Åland, Finland, Estland, Lettland 20tim
- Eget arbete 15tim

Innehåll onlineutbildning: (Affärsplan som mall)

Affärsplan, Produktutveckling, Kundnytta, Marknadsundersökning, Marknadsföring, Säljorganisation, Kommunikation, Finansiering

Vilka?





**Söderhamns
kommun**

7 PROGRAMMÅL

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. Ökad export för SMF

2. Fler nya företag som
skalas upp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. Gemensamma
lösningar för cirkulär
ekonomi

4. Förbättrad kust och
marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. Förbättrade
anställningsmöjligheter på
arbetsmarknaden

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. Bättre offentliga
tjänster

PROGRAMMÅL

7. BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER OCH LÖSNINGAR

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER OCH LÖSNINGAR

- Programmålet syftar till att skapa, förnya eller utvidga offentliga tjänster inom Central Baltic-området. Fokus ligger på utmaningar och hinder kopplade till administrativa, reglerande, språkliga och kulturella barriärer inom offentlig administration.
- Alla branscher som inte täcks av programområden 1-6 ingår.
- Alla nivåer av offentligt erfarenhetsutbyte och ömsesidigt lärande inom offentlig administration ingår, dock ej utveckling av gemensamma läroplaner inom utbildningssystemen.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Informationsinsatser för ökad medvetenhet
- Utbildning och nätverkande
- Förbättra deltagandeprocesser för att utveckla tjänster

Vad är en offentlig tjänst?

- Offentliga tjänster omfattar alla tjänster som är avsedda att tillgodose specifika behov som samhället har.
- Offentliga tjänster tillhandahålls direkt genom offentliga myndigheter eller indirekt via offentligt finansierade privatföretag eller frivillorganisationer.

7. BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER OCH LÖSNINGAR

Projekt- resultat

- **Praktiska lösningar och förbättring av offentliga tjänster (*små projekt*)**
- **Nya gemensamma och digitaliserade offentliga tjänster (*större projekt*)**

Program- indikatorer

- Gemensamt utvecklade lösningar
- Organisationer som samarbetar över gränserna

Målgrupp

- Människor som drar nytta av förbättrad service och lösningar tillhandahållna av offentlig sektor på alla nivåer.

Potentiella partners

- Organisationer inom offentlig sektor på lokal, regional och nationell nivå.

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

SuRuMo

Programme
objective 7
*Improved
public services
and solutions
for citizens*

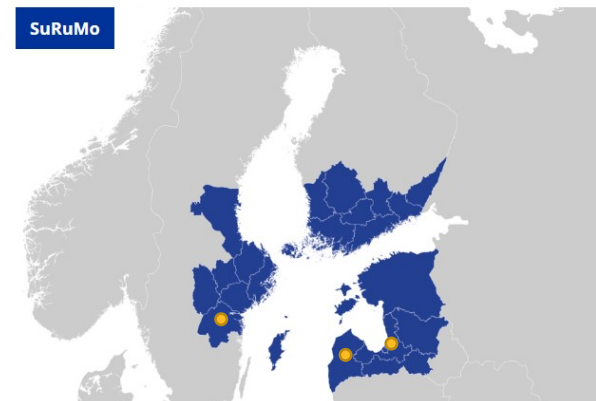
SuRuMo

Sustainable Rural Mobility

- Annelie Frick, mobilitetssamordnare
Östgötatrafiken

SuRuMo

- **Budget:** 1 627 227 Euro
- **Längd:** 3,5 år
- **5 partners**, 3 i Sverige och 2 i Lettland
- **Regioner:** Östergötland, Kurzeme och Riga



Östergötland

Motala

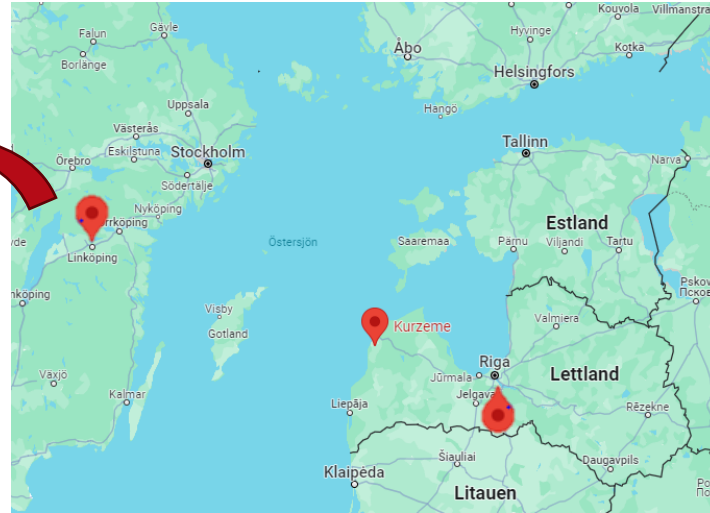
- Karlsby

Åtvidberg

- Hannäs

Linköping

- Nykil/Gammalkil



Kurzeme

Plavas

Kulciems

Vane

Alsunga

Riga

Lapsas

Kemeri

Saulkalne

Dzerumi

Linköping- **Johanna Thidell**

Motala -**Tommy Lindholm**

Åtvidaberg- **Klara Werner,**

Jennie Rotman, Kristina Andersson

Förväntade resultat av SuRuMo -projektet



WP 1:

Ett verktyg för att uppskatta mobilitetsmönster som kan användas av trafikplanerare för att kartlägga områden där nya mobilitetslösningar kan införas.



WP 2:

En gränsöverskridande digital plattform som inkluderar olika fysiska mobilitetslösningar



Workshops on the pilot sites



Workshop

Varför har vi kollektivtrafik?

Östgötatrafikens mål



SKOLSKUTSPLANERING Karta för Tur 501 M - F

SKJUTS+ för Motala 2024-11-08 11:28:19

Entreprenör Bilva Buss i Sverige AB
Fordon 214 Skolbuss 29

R4.3.2
Läsår 24/25
Period 1

Turnr	Start kl	Slut kl	Linjesträckning
501	7:05	7:50	KARLSBY - MOTALA - Karlsby 334 (Grinden) - Degerövägen 9 - Karlsby 121 - Karlsby - Kristbergsvägen - Grenadjansöppet - Sjölundsvägen - Djupviksvägen - Softelundsvägen - Skolgårda skola - Sporthallen - Mariebergsskolan
			MANDAGAR - FREDAGAR

PunktNr	Hållplats	Km-Ack	Tid	På	Av	Byte
219	Karlsby 334 (Grinden)	0	7:05	2		
483	Degerövägen 9	3	7:10	1		
391	Karlsby 121	4.16	7:12	1		
3737	Karlsby	5.39	7:14	9		
346	Kristbergsvägen	5.94	7:15	4		
3091	Grenadjansöppet	7.75	7:19	2		
3090	Sjölundsvägen	8.57	7:19	1		
3085	Djupviksvägen	11.22	7:23	1		
2900	Softelundsvägen	15.06	7:29	2		
10101	Skolgårda skola	19.15	7:36		22	
183	Sporthallen		7:41		1	
10080	Mariebergsskolan		7:50		1	

Framtidens resor i Hannäs – hur ser de ut?

Välkommen till ett dialogmöte om hållbara resor i Hannäs. Vi vill veta dina tankar.

Vi vill träffa dig som bor eller arbetar i Hannäs och höra dina förslag på hur resorna kan förbättras. I detta möte. Om du eller någon annan vill vara med, vänligen kontakta oss på telefon eller mejl.

Du behöver inte ha några förslag på förändringar och du förbinder dig inte till något. Själva mötet är gratis.

Tid: 25 november klockan 18 – 20
Plats: Bygglagården i Farnvik

Anmäl dig

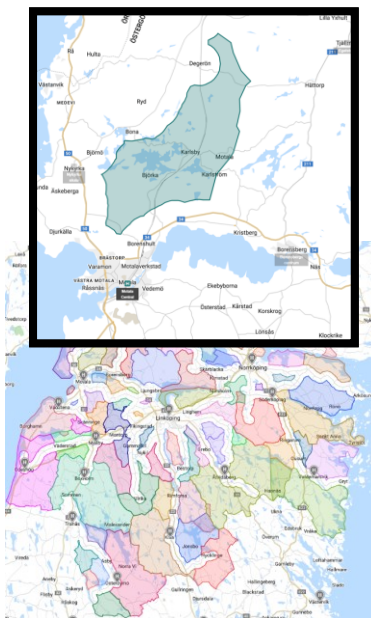
Skicka OF-koden för att anmäla dig till mötet eller besök organisationen.se/hanna



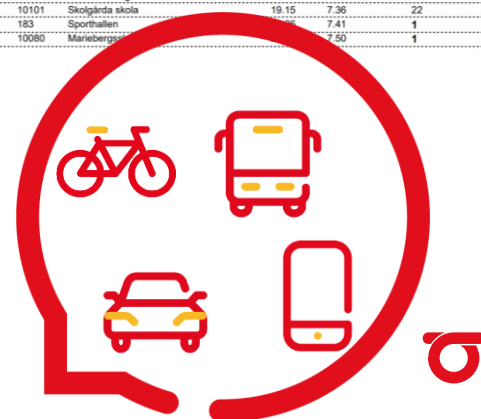
Fört om projektet

SuFUMO-projektet handlar om att skapa smarta och hållbara digitala lösningar för bättre resor i glesbygd. I den SU-kommunala projektet ingår tre områden i Sverige och tre i Danmark. Tillammans med er i Hannäs vill vi utvärdera platformen och du kan planera och testa resor med olika transportlag.

Varmt välkommen - vi ser fram emot att träffa dig!



Ny mobilitet ?



Nästa steg:

- **Landa ner, utreda och prioritera mobilitetsbehov (per site) utifrån behov och förutsättningar.**

- **Planera pilotstarter prel Augusti 2025.**

Piloterna är beräknade att pågå minst 6 mån och behöver inte pågå parallellt.

Reflektioner – samarbete över gränserna

- Hur kom ni i kontakt med era samarbetspartners i andra länder?
- Hur kom ni fram till vilket gemensamt problem ni skulle lösa i projektet?
- Hur kom ni fram till vilka konkreta aktiviteter ni skulle jobba med för att lösa problemet?
- Vilken är den största nyttan med att samarbeta med aktörer i ett annat land?
- Vilken är den största svårigheten med att samarbeta med aktörer i ett annat land?
- Vilka råd vill ni ge till de som tänker söka projektmedel i CB-programmet?

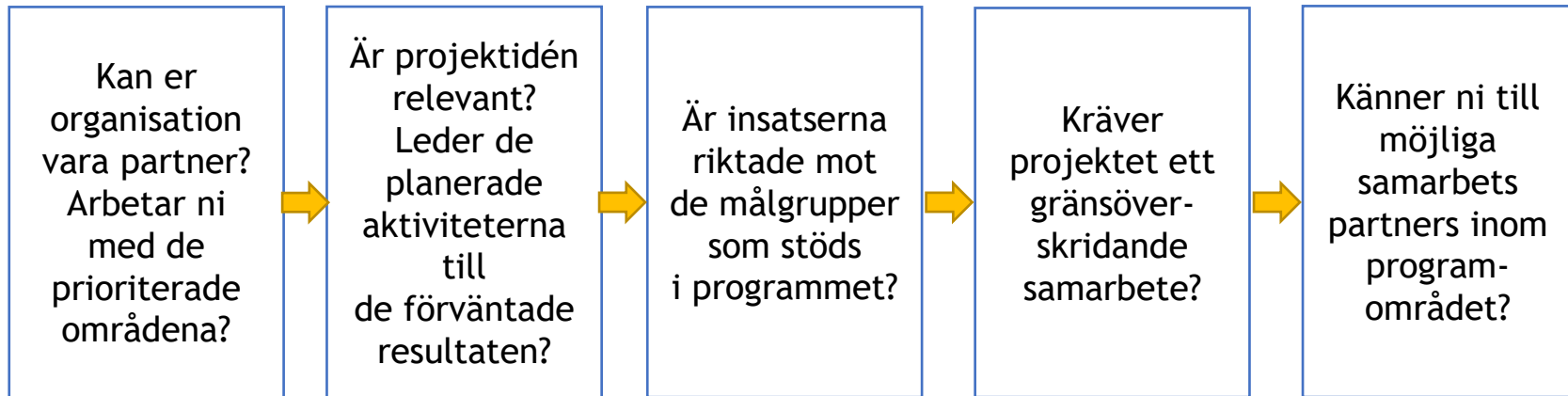
Tack!

Annelie Frick

annelie.frick@ostgotatrafiken.se

072-521 44 16

Börja med att läsa manualen!



Säkerställ att er organisation kan förfinansiera projektaktiviteterna!



- Bekanta er noga med [programmålen](#) och de tillhörande resultatindikatorerna.
- Läs noggrant igenom ansökningsmanualen ([Guide for Applying for a Project](#)).
- Etablera relevanta partnerskap som skapar mervärde.
- Förklara vilken utmaning ert projekt tar sig an och varför den är relevant.
- Utarbeta en arbetsplan för aktiviteter och en realistisk budget.
- Fyll i idéformuläret, boka en konsultation med sekretariatet och ta tillvara på feedbacken.
- Fördjupa er i bedömningskriterierna som beskrivs i programmanualen ([Programme Manual](#), chapter 3.4).



- Stressa inte genom ansökningsprocessen.
- Förlita er inte på tidigare erfarenheter av Central Baltic eller andra projekt/program.
- Vänta inte till sista minuten med att lämna in ansökan.
- Ge inte upp om ni inte lyckas vid första försöket, utan följ sekretariatets rekommendationer och ansök igen.

Femte utlysning 2025

- 10 mars: Ansökningsportalen JEMS öppnar, ansökan kan påbörjas
- 1 augusti - 30 sept: Ansökan kan lämnas in (JEMS stänger 30/9, kl. 11.00)

Online Partner Search Events

- 18 mars, kl. 09.00-10.00: Innovativ affärsutveckling (programål 1+2)
- 18 mars, kl. 13.00-14.00: Förbättrad miljö och resursanvändning (programål 3-5)
- 20 mars, kl. 09.00-10.00: Förbättrade anställningsmöjligheter (programmål 6) och förbättrade offentliga tjänster (programål 7)

Project Applicant Webinars

- 5 mars, kl. 08.00-11.00: Programme logic and objectives
- 10 april, kl. 12.00-15.00: Budget and planning
- 19 aug, kl. 09.00-10.30: Practical tips for the project application



Viktiga länkar

- [Central Baltic](#) webbsida
- [Idéformulär](#)
- Projektdatabas [\(2021-27\)](#) och [\(2014-20\)](#)
- [Partnersök Plattform](#)
- Prenumerera gärna på vårt [nyhetsbrev](#) och följ oss på [LinkedIn](#).

Kontakta gärna våra experter!

1. Ökad export för SMF

2. Fler nya företag som skalas upp

3. Gemensamma lösningar för cirkulär ekonomi

4. Förbättrad kust och marin miljö

5. Minskade koldioxidutsläpp

6. Förbättrade anställningsmöjligheter

7. Bättre offentliga tjänster

Ülari Alamets

ylari.Alamets@centralbaltic.eu

(Innovative business development)

Samu Numminen

samu.Numminen@centralbaltic.eu

(Improved environment and resource use)

Laura Cunska-Āboma

laura.cunska-aboma@centralbaltic.eu

(Improved employment opportunities)

Normunds Strautmanis

normunds.strautmanis@centralbaltic.eu

(Improved public services)

SI Baltic Sea Neighbourhood Programme

Notera att denna PowerPoint-presentation är utformad för att allmänt informera om den pågående utlysningen gällande såddfinansiering och samarbetsprojekt med sista ansökningsdatum 4 mars 2025. Den ersätter inte den instruktion som gäller för utlysningen.



UPPDRAG

Vi ökar omvärldens intresse för Sverige

- Svenska institutet är en myndighet under utrikesdepartementet med uppdrag att skapa intresse och förtroende för Sverige utomlands.
- Vi arbetar med Sverigefrämjande, samarbeten i Östersjöregionen och global utveckling.
- Vi samarbetar med svenska ambassader och konsulat världen över

Foto: Janus Langhorn/imagebank.sweden.se

Vi främjar samarbeten och utbyten

- [Finansiering för projektsamarbete](#)
 - SI Baltic Sea Neighbourhood Programme
 - Creative Partnerships Programme
 - SI Ukraine Cooperation Programme
- [Ledarskapsprogram](#)
 - SI Academy for Young Professionals
 - SI Leader Lab – Connecting leaders in civil society
 - SI Global Executive Programme
 - SI Impact Pioneers
- [Stipendier](#)
 - SI Scholarship for Global Professionals



Vad är SI Baltic Sea Neighbourhood Programme?

- Programmet syftar till att stärka och skapa varaktiga samarbeten mellan EU-länderna runt Östersjön och länder i EU:s Östliga partnerskap för att möta regionens gemensamma utmaningar och bygga på de möjligheter som samarbete mellan länderna ger.
- Ska stödja och stimulera ömsesidiga och uthålliga relationer och partnerskap.
- Samarbete kring **gemensamma** utmaningar/möjligheter där samarbetet gynnar regionen som helhet men också alla involverade parter.
- Regional relevans samt policykoppling t ex till EU:s strategi för Östersjöregionen, EU:s Östliga partnerskap eller andra strategier och ramverk

SI Baltic Sea Neighbourhood Programme

Struktur: Två bidragstyper

Såddfinansiering:	Samarbetsprojekt:	Särskilda utlysningar:
<p>Såddfinansiering syftar till att lägga grund för samarbete.</p> <p>Projekt kan till exempel använda såddfinansiering för att:</p> <ul style="list-style-type: none">• Förbereda ansökningar om ny finansiering (främst EU)• Utarbeta koncept och identifiera partners för framtida samarbete <p>Projektperiod: 6 - 15 månader.</p> <p>Sökbart belopp: Minst 100 000 kr och max. 500 000 kr</p>	<p>Finansiering av samarbetsprojekt i syfte att fördjupa och vidareutveckla samarbete.</p> <p>Projekt kan till exempel:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bygga nätverk och plattformar• Utveckla och testa modeller och metoder• Ge input till policy och strategi• Bygga/sprida kunskap och kompetens. <p>Projektperiod: 12 – 24 månader</p> <p>Sökbart belopp: Minst 750 000 kr och max. 2 000 000 kr</p>	<p>SI kan även genomföra särskilda utlysningar inom programmet som kan ha andra inriktningar/inriktningar än ovan.</p>

Samarbetsländer

Ett partnerskap ska omfatta aktörer (juridiska personer) i minst tre av programmets kärnländer (inklusive svensk huvudsökande).





En utlysning pågår!

En utlysning är öppen inom SI Baltic Sea Neighbourhood Programme gällande bidragstyperna såddfinansiering och samarbetsprojekt. Utlysningen stänger 4 mars 2025!



Foto: Simon Paulin/imagebank.sweden.se

Såddfinansiering - fakta

- **Såddfinansiering syftar till att lägga grund för samarbete.**
 - Förbereda ansökningar om ny finansiering (främst EU)
 - Identifiera partners för framtida samarbete, engagera intressenter
 - Behovsanalyser och idéutveckling
- Huvudsökande baserad i Sverige
- Aktörer från minst 3 länder
- Maximalt 8 partners inkl. huvudsökande
- Belopp 100 000 – 500 000 kronor
- Min 6 månader och max 15 månader
- Man kan starta mellan 1 september och 1 november 2025
- Tydlig redogörelse för samarbetets fortsättning



Samarbetsprojekt

Syftar till att vidareutveckla samarbeten. Detta är större projekt som ska bidra till fördjupat, långsiktigt samarbete.

- Bygga nätverk och plattformar
 - Bygga/sprida kunskap och kompetens
 - Ge input till policy och strategi
 - Utveckla och testa modeller och metoder
- Huvudsökande baserad i Sverige
 - Aktörer från minst 3 länder
 - Maximalt 12 partners inkl. huvudsökande
 - Belopp 750 000 – 2 000 000 kronor
 - Min 12 månader och max 24 månader
 - Man kan starta mellan 1 september och 1 november 2025



OBS! En av målsättningarna med programmet är att skapa hållbart samarbete mellan EU-länder och icke EU-länder, varför projekt enligt information i denna utlysning kan konstrueras med det upplägget och den landkonstellationen. Utlysningen erbjuder även att använda ett särskilt upplägg för att främja detta, benämnd Tredjelandssamverkan. Det innebär att det projekt som söks genom SI kan samarbeta med för utlysningen relevanta pågående EU-projekt eller befintliga plattformar/nätverk som inkluderar EU-länder runt Östersjön.

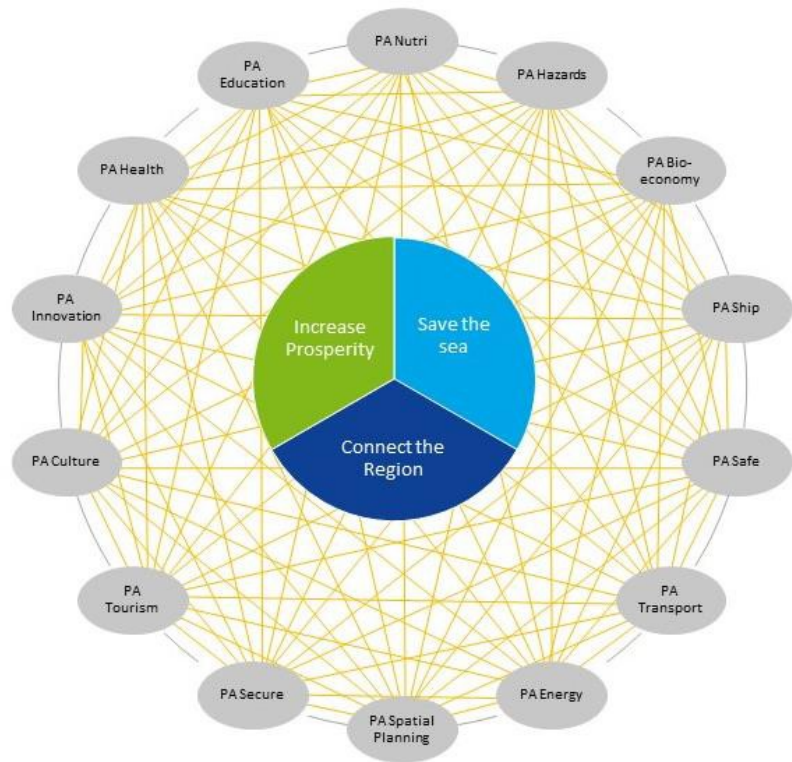
Regional relevans

EU:s strategi för Östersjöregionen



Handlingsplanen:

<https://eusbsr.eu/about/action-plan/>



Finansiering från SI har fungerat som en språngbräda till ytterligare finansiering

Långtidsrapportering görs 2 – 3 år efter avslutat projekt och tar bl a upp frågan om fortsatt finansiering.



PROJEKTEXEMPEL

Projektet "CSE-Baltic", som inkluderade aktörer i Georgien, Lettland och Sverige, stödde socialt entreprenörskap och gränsöverskridande handel genom kartläggning av lagar, digitala verktyg och inkludering. Det lade grunden för projektet "Stronger together", finansierat av Interreg Central Baltic, som främst handlar om arbetsmarknadsintegration för personer med neuropsykiatriska funktionshinder.

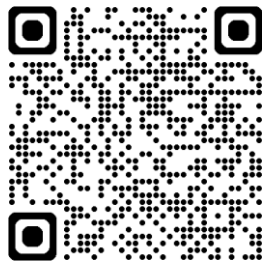


Foto: Camilla Carlsson. Prov på konsthantverk från ett av de deltagande i Valmiera, Lettland.



PROJEKTEXEMPEL

Projektet "Baltic Loop" (2019–2021), finansierat av Interreg Central Baltic, startade med SI:s såddfinansiering genom projektet CBTRAN. År 2017 samlade "CBTRAN" partners från fyra Östersjöländer för att utveckla en EU-ansökan, vilket ledde till Baltic Loop med Region Örebro som huvudsökande. Baltic Loop arbetade för att förbättra öst-västliga transportkorridorer och kartlade nödvändiga infrastrukturinvesteringar för järnväg, sjöfart och vägar.



PROJEKTEXEMPEL

Länsstyrelsen i Stockholm ville hitta nya sätt att stärka bestånden av havsöring i Östersjön och sökte finansiering av SI för att starta upp ett samarbete i Östersjöregionen. Samarbetet inom projektet "Baltic Water Peers" ledde senare till finansiering från Interreg Östersjöprogrammet. I projektet "RETROUT", som leddes av Länsstyrelsen Stockholm, samarbetade sex länder runt Östersjön för att främja hållbar fisketurism i regionen.



PROJEKTEXEMPEL

Artiklar om projekt som gått vidare till Interreg Östersjöprogrammet:

GobyFishing – RoundGoby <https://si.se/tillsammans-vill-landerna-runt-ostersjon-lansera-smorbulten-som-delikatess/>

BalticBiogasCircles – BEST ACE : <https://si.se/biogas-i-centrum-nar-projektstod-fran-si-lade-grunden-for-eu-projekt/>

BERT-BASCIL: <https://si.se/si-projekt-om-matproduktion-och-landsbygdsturism-oppnade-dorren-till-eu-finansiering/>

Baltic Sustainable Boating - BaltSusBoating 2030
<https://si.se/ostersjoregionen-utvecklas-till-en-gemensam-destination-for-batturism/>



PROJEKTEXEMPEL

Partnerskapet i South Baltic projektet CAR sökte SI-finansiering för projektet SNEM (Strategic Network for E-Mobility in the Baltic Region) som avsåg bredda projektets CAR:s geografi och resultat.

Läs om SNEM och ytterligare en uppföljare EMTRADA i projektdatabasen: <https://si.se/en/projects-granted-funding/snem/>

<https://si.se/en/projects-granted-funding/emtrada-electromobility-training-for-decision-makers-and-administrators/>



Projekt blev startskott för fler satsningar på kollektivtrafiken

- För flera år sedan startade Region Blekinge projektet [BSR INTERCONNECT](#) tillsammans med aktörer i Estland, Polen och Tyskland. Projektet som finansierades av SI, blev startskott för flera större internationella samarbeten om kollektivtrafik.
- Som en följd av projektet fick de finansiering från Interreg South Baltic för ett projekt som hette Interconnect. Projektet syftade till att främja kollektivtrafiksresor i och mellan regionerna i södra Östersjöområdet genom att ge resenärer bättre tillgång till biljett-, betalnings- och informationsservice.
- De gick sen vidare till SI med [Interconnect Tourism](#) syftar till att skapa hållbara turismrutter och destinationer genom att förbättra samarbetet mellan turism och kollektivtrafik i Östersjöområdet, för att på så sätt öka tillgången till och främja hållbar turism.
- Läs mer om projekten i en artikel: <https://si.se/projekt-blev-startskott-for-fler-satsningar-pa-kollektivtrafiken-i-ostersjoregionen/>





PROJEKTEXEMPEL

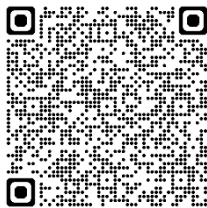
Projektet Scale-Up breddade aktiviteterna för ett befintligt projekt i Nordsjöprogrammet till att omfatta ytterligare länder och regioner för att maximera effekten, öka överförbarheten och ytterligare bedöma skalbarhetspotentialen i ett utökat partnerskap. Fokus var på cleantech innovationer. Ett mål var att skala upp gröna och innovativa lösningar genom att koppla samman mindre företag med potentiella stora köpare.

Läs mer i projektdatabasen: <https://si.se/en/projects-granted-funding/scale-up-supporting-clean-tech-innovators-in-accessing-large-enterprises-through-unlocking-procurement/>

Projekt i Nordsjöprogrammet:
<https://northsearegion.eu/scale-up/>

PROJEKTEXEMPEL

Östersjöstaternas råd (CBSS) leder projektet BSR Cultural Pearls, som medfinansieras av Interreg Östersjöprogrammet. Genom SI-finansiering för samarbetsprojektet RESCOM kan de nu inkludera Ukraina och Moldavien i delar av BSR Cultural Pearls aktiviteter. Båda projekten fokuserar på att stärka lokalbefolkningens motståndskraft genom kultur.





<https://si.se/bsnp>

Utlysningen
öppnade december 2024

Instruktion och bilagor på
utlysningens hemsida

Sök via ansökningsportalen –
länk via utlysningens hemsida

Utlysningen stänger 4 mars
2025

Online frågestunder för huvudsökande

Frågestunder

I februari 2025 arrangerar SI frågestunder för svensk huvudsökande (på svenska):

- 20 februari 2025, kl. 10.00-11.00. [Anmäl dig här.](#)
- 25 februari 2025, kl. 13.30-14.30. [Anmäl dig här.](#)

Svenska	Engelska
https://si.se/evenemang/	https://si.se/en/events-projects/
https://si.se/bsnp	https://si.se/en/bsnp

Besök vår projektdatabas

The screenshot shows the SI Swedish Institute website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Events and projects', 'Apply', 'How we work', 'About SI', and a search icon. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'Home / Projects granted funding / Baltic Sea region seed funding'. The main heading is 'Baltic Sea region seed funding'. Underneath, there is a 'Filter by categories' section with three dropdown menus: 'Countries' (set to 'All'), 'Programmes' (set to 'Baltic Sea region seed funding'), and 'Subjects' (set to 'All'). Below the filters, it says '121 results found'. The results are displayed in a grid of eight cards, each with a title, a date range, a list of tags, and a list of countries.

Accelerator; Baltic Sea Accelerators: Pioneers for better pollution monitoring and reporting
1 okt 2016 - 1 mar 2018
Baltic Sea region seed funding
Environment, Maritime issues
Lithuania, Poland

NordBaltMAP; Networking and knowledge exchange in seed production of medicinal- and aromatic plants
30 Nov 2019 - 31 maj 2021
Baltic Sea region seed funding
Climate, Environment, Food, Health
Estonia, Latvia, Lithuania, Poland

Goby fishing; A new resource? Investigating potential of commercial fishing of round goby the Baltic Sea
16 sep 2019 - 16 sep 2020
Baltic Sea region seed funding
Circular economy, Environment, Maritime issues
Denmark, Latvia, Poland

BalticBioGasCircles; BAL TIC regional promotion of BIOGAS as alternative transport fuel in CIRCUlar EconomieS
2 sep 2019 - 2 mar 2021
Baltic Sea region seed funding
Circular economy, Climate, Energy, Transport
Estonia, Finland, Latvia, Poland

TrInfoConDis; Tracing Information from the conflict ground to the distant: From journalists' sources to audiences
1 sep 2019 - 31 mar 2020
Baltic Sea region seed funding
Journalism, Security
Germany, Latvia, Lithuania, Poland, Russian Federation, Ukraine

SCBD; Sustainable Cross-border Destinations
1 sep 2019 - 31 Dec 2020
Baltic Sea region seed funding
Environment, Tourism, Waste
Lithuania, Poland, Ukraine

SAFER coalition; SAFER coalition in the Baltic Region
1 sep 2019 - 1 feb 2021
Baltic Sea region seed funding
Education, Health, Social issues
Estonia, Lithuania, Poland

Open data for Growth; Open data and GIS for business development and growth opportunities
1 sep 2019 - 31 Dec 2020
Baltic Sea region seed funding
Business, Entrepreneurship, Innovation
Estonia, Moldova

<https://si.se/en/projects-granted-funding/>

Det går att söka på länder, program och teman.

Relevanta program att söka på:

- Academic collaboration in the Baltic Sea region
- Baltic Sea Region seed funding
- Baltic Sea region third country participation
- SI Baltic Sea Neighbourhood Programme
- Creative Partnerships

Tack!

Hemsida:

<https://si.se/ostersjosamarbete>

<https://si.se/bsnp>

Kontakt:

balticseaneighbourhood@si.se

Följ oss på X:

@BalticSea_SI

[Anmäl dig till vårt nyhetsbrev](#)



Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

www.centralbaltic.eu



CentralBaltic



Central Baltic Programme



Tack!

ingrid.meissl.arebo@regionostergotland.se
rebecka.frej@regionstockholm.se



Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund
Regional Council of Southwest Finland