

Central Baltic programmet 2021-2027

- Ingrid Meissl Årebo, nationell kontaktpunkt Sverige
- Jenny Jonstojj, nationell kontakt punkt Åland
- Rebecka Frej, nationell kontaktpunkt Sverige

10.00 Välkomna!

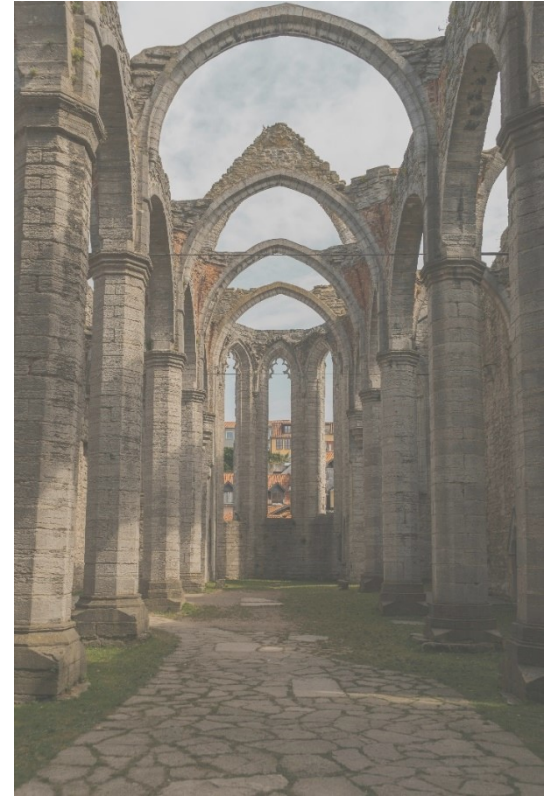
10.15 Introduktion till Central Baltic programmet

10.40 Workshop - utveckla din projektidé

12.00 Lunch

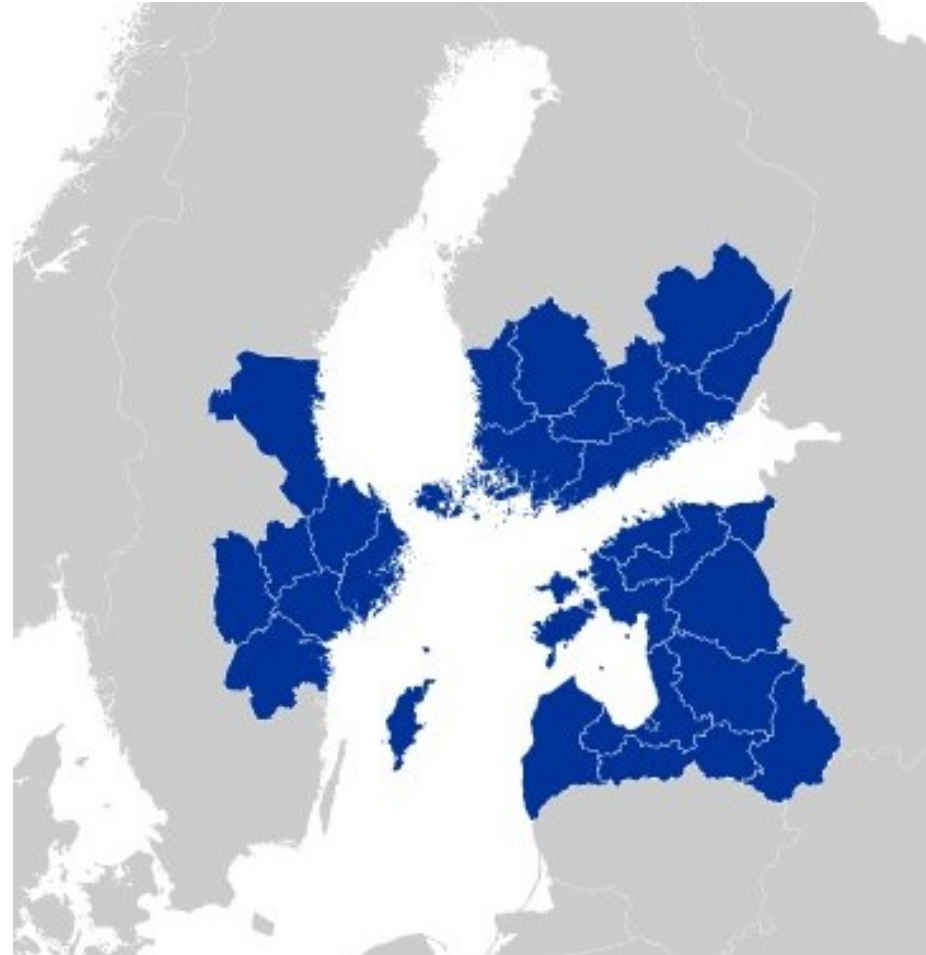
13.00 Digitalt partnersök

14.30 Mötet avslutas



Central Baltic-programmet 2021-2027

- Estland
- Finland, inkl. Åland
- Lettland
- Sverige



Grundläggande om programmet 2021-2027

152
miljoner
euro
(ERUF)

Projektpartners från minst två deltagande länder

Gränsöverskridande samarbete med tydligt mervärde

Upp till 80 procent EU-finansiering av godkänd budget

Större och mindre projekt

Projektformer

Små projekt

- Maxbudget: 213 550 euro (inkl. klumpsumma)
- Projektetid: max 18 månader
- Ansökan: 1-stepsprocess
- Rapportering: enklare
- Program mål: passar 6 och 7

Större projekt (regular)

- Budget: max 4 miljoner euro (max 2 miljoner euro/partner)
- Projektetid: ingen begränsning
- Ansökan: 1-stepsprocess
- Rapportering: mer omfattande
- Program mål: alla

7 PROGRAMMÅL

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. Ökad export för SMF

2. Fler nya företag som
skalas upp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. Gemensamma
lösningar för cirkulär
ekonomi

4. Förbättrad kust och
marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. Förbättrade
anställningsmöjligheter på
arbetsmarknaden

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. Bättre offentliga
tjänster

PROGRAMMÅL

1. ÖKAD EXPORT
FÖR SMF

2. FLER NYA
FÖRETAG SOM
SKALAS UPP

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. ÖKAD EXPORT FÖR SMF

- Fokuserar på utmaningar relaterade till SMF och deras förmåga att ta produkter och tjänster till nya marknader
- Program mål 1 omfattar alla relevanta ekonomiska sektorer med intresse för nya marknader
- Innovativa företag definieras som företag som siktar på högre mervärde än det sektoriella och regionala genomsnittet.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Utveckling av gemensamma erbjudanden av produkter och tjänster
- Branding och marknadsföring av produkter och tjänster
- Besök på målmarknader, besök av inköpare i CB-regionen, mässor, marknadsexperttjänster

1. ÖKAD EXPORT FÖR SMF

Projekt- resultat

- **Företag med uppnådd försäljning och kontrakt på nya marknader**

Program- indikatorer

- SMF som inför marknadsföring eller organisatorisk innovation
- Företag med icke-finansiellt stöd
- Organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Etablerade, mogna och innovativa SMF från olika sektorer med erfarenhet av internationellt samarbete och kapacitet.

Potentiella partners

- Icke-kommersiella organisationer relevanta och kapabla att genomföra projekt för inträde på ny marknad, till exempel icke-kommersiella organisationer med kompetens och erfarenhet av export- och produktutveckling, sektoriella föreningar, handelskammare eller organisationer för regional utveckling.

PROGRAMMÅL

**1. ÖKAD EXPORT
FÖR SMF**

**2. FLER NYA
FÖRETAG SOM
SKALAS UPP**

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

2. FLER NYA FÖRETAG SOM SKALAS UPP

- Företag bör ha den nödvändiga kapaciteten för produktutveckling och ambitionen att växa
- Företag bör inrikta sig på att skala upp (få investeringar, etablera närvaro utanför hemmamarknaden eller utveckla affärsmodeller)
- Företag ses som nya upp till 5 år från start av verksamheten. I särskilda fall upp till 7 år.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Undersöka marknadsmöjligheter
- Processutveckling och digitalisering
- Branding och marknadsföring
- Utveckling av affärsmodeller och expansion av verksamhet

2. FLER NYA FÖRETAG SOM SKALAS UPP

Projekt- resultat

- **Antalet nya tillväxtföretag som skalas upp**

Program- indikatorer

- Företag med icke-finansiellt stöd (som aktivt deltar i projektaktiviteter)
- Organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Nya företag med utmaningar och ambitioner att skala upp sin verksamhet.
- Alla sektorer med tillväxtpotential och gemensamt intresse omfattas av programområdet

Potentiella partners

- Icke-kommersiella organisationer med kompetens och erfarenhet av ny affärsutveckling, produktutveckling, internationalisering såsom affärsutvecklingsorganisationer, science parks, företagsföreningar och organisationer för regional utveckling

7 PROGRAMMÅL

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. Ökad export för SMF

2. Fler nya företag som
skalas upp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. Gemensamma
lösningar för cirkulär
ekonomi

4. Förbättrad kust och
marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. Förbättrade
anställningsmöjligheter på
arbetsmarknaden

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. Bättre offentliga
tjänster

PROGRAMMÅL

3. Gemensamma
lösningar för
cirkulär ekonomi

4. Förbättrad kust
och marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. GEMENSAMMA LÖSNINGAR FÖR CIRKULÄR EKONOMI

- Fokuserar på utmaningar relaterade till stora mängder av avfall, låg återanvändning av produkter och material, inflöden av näringsämnen och farliga ämnen, och låga nivåer av medvetenhet.
- Omfattar ej vattenförvaltande insatser som avser att direkt minska påverkan från gödningsämnen, toxiner och farliga ämnen i Östersjön.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Kartläggning av gränsöverskridande produkters eller tjänsters livscyklar/kedjor
- Insatser för ökad medvetenhet och beteendeförändring hos konsumenter och företag m.fl.
- Utveckla och införa metoder och tekniker för att minska användningen av material, mängden avfall och öka återanvändningen av material
- Gemensam digitalisering av processer, produktutveckling, prototypaktiviteter och hackatons

Cirkulär ekonomi inom Central Baltic

Produkter - exempel

- Elektronik och IT
- Batterier och fordon
- Förpackningar
- Plaster
- Textilier
- Konstruktioner och byggnader
- Mat, vatten och näringsämnen

Faser i en kedja/cykel - exempel

1. Design av en produkt
2. Planering av produktionen
3. Produktion
4. Marknadsföring
5. Försäljning
6. Reparerbarhet
7. Återanvändningsmöjlighet

3. GEMENSAMMA LÖSNINGAR FÖR CIRKULÄR EKONOMI

Projekt- resultat

- **Antalet förbättrade produkt/tjänster cykler/kedjor**

Program- indikatorer

- Deltagande i gemensamma åtgärder över landgränser
- Pilotåtgärder som utvecklats gemensamt och genomförts i projekt
- Organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Människor, samhällen och företag som drar nytta av minskad användning av råmaterial, minskat avfall och ökad återanvändning av produkter och material

Potentiella partners

- Offentliga och ideella organisationer som är relevanta för den valda produktkedjan

PROGRAMMÅL

3. Gemensamma
lösningar för
cirkulär ekonomi

4. Förbättrad kust
och marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

4. FÖRBÄTTRAD KUST OCH MARIN MILJÖ

- Fokuserar på Östersjöns dåliga hälsa med utgångspunkten att använda olika åtgärder för att minska inflödet av näringsämnen, plaster och toxiner mm till Östersjön. Både förebyggande och direkta insatser stöds.
- Mest relevanta källor att inrikta sig på är landbaserade avrinningskällor till exempel från jordbrukssektorn, skogsbruk och urbana system. Havsbaserade avrinningskällor, såsom sediment, kan också ingå.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Informationsinsamling och kartläggning
- Analyser, undersökningar, planer, ritningar och konstruktioner
- Planera och investera i digitala lösningar och processer
- Gemensamma pilotaktiviteter för att minska inflöden av näringsämnen, toxiner och farliga substanser

4. FÖRBÄTTRAD KUST- OCH MARIN MILJÖ

Projekt- resultat

- **Antalet förbättrade avrinningsområden från urbana områden och jordbruk**

Program- indikatorer

- Deltagande i gemensamma åtgärder över landgränser
- Pilotåtgärder som utvecklats gemensamt och genomförts i projekt
- Organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Människor, samhällen och företag som drar nytta av minskade utsläpp

Potentiella partners

- Offentliga och ideella organisationer samt myndigheter på nationell, regional och lokal nivå, liksom privata företag relevanta för minskning av näringsämnen, toxiner och farliga substanser.

PROGRAMMÅL

3. Gemensamma
lösningar för
cirkulär ekonomi

4. Förbättrad kust
och marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

- Avser utmaningar relaterade till koldioxidintensiteten och bristen på multimodal integration i transportsystemen, samt den låga användningen av mindre koldioxidintensiva mobilitetslösningar.
- Fokuserar på att förbättra mobilitetslösningar i stora och små urbana transportsystem (även de som serverar kringliggande områden utanför de urbana).

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Analyser och kartläggningar
- Planera och investera i digitala lösningar och processer
- Småskaliga investeringar som leder till lägre koldioxidutsläpp
- Pilotstudier av nya mobilitetslösningar

5. MINSKADE KOLDIOXIDUTSLÄPP

Projekt- resultat

- **Förbättrade intermodala transportnoder samt transportområden med minskade koldioxidutsläpp**

Program- indikatorer

- Deltagande i gemensamma åtgärder över landgränser
- Pilotåtgärder som utvecklats gemensamt och genomförts i project
- Organisationer som samarbetar över landgränser
- Antalet projekt inriktade på intermodala transportnoder och områden

Målgrupp

- Människor, besökare, företag som användare av mindre koldioxidintensiva förbättrade transportnoder och transportområden, multimodala och mobilitetslösningar.

Potentiella partners

- Offentliga och ideella organisationer och myndigheter på nationell, regional och lokal nivå, liksom privata företag relevanta för förbättring av transportnoder och transportområden samt som uppnår minskade koldioxidutsläpp.

7 PROGRAMMÅL

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. Ökad export för SMF

2. Fler nya företag som
skalas upp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. Gemensamma
lösningar för cirkulär
ekonomi

4. Förbättrad kust och
marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. Förbättrade
anställningsmöjligheter på
arbetsmarknaden

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. Bättre offentliga
tjänster

PROGRAMMÅL

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

- Fokus ligger på mindre konkurrenskraftiga grupper i samhället. Projekt ska bidra till att ge dessa grupper tillgång till arbetstillfällen och en mer flexibel arbetsmarknad. Målgruppen är:
 - ungdomar under 25 år,
 - personer som närmar sig pensionsåldern,
 - pensionärer,
 - invandrade personer och
 - personer med särskilda behov och andra mindre konkurrenskraftiga grupper.
- Programområde 6 omfattar aktiviteter för arbetsmarknadens alla parter (arbetsgivarorganisationer, fackföreningar, myndigheter) och alla sektorer med möjlighet till arbete.
- Stödjer utbud och efterfrågan på sysselsättning över nationsgränser

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Nätverkande och dialoger mellan arbetsmarknadens motparter
- Digitala verktyg för kompetensutveckling och arbete online
- Simulering för förbättrat entreprenörskap och övningar för problemlösning

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

Projektexempel

Onlineutbildning + praktik i ett annat CB-land

(personer med förbättrad konkurrenskraft)

Seminarier eller webinarier för arbetsgivare från olika CB-länder som arbetar med antidiskriminerande policyer

(nya antidiskriminerande policyer)

Onlineutbildning för en internationell grupp av praktikanter

(personer med förbättrad konkurrenskraft)

Entreprenörskapsträning och problemlösningsövningar med inslag av hur man arbetar i olika CB-länder

(personer med ökad entreprenörskapsförmåga)

Aktiviteter för social dialog med internationellt erfarenhetsutbyte och överenskommelse om antidiskriminerande politik

(nya antidiskriminerande policyer)

OBS: Var och en av dessa måste leverera ett av de fördefinierade projektresultaten

Projekt behöver inkludera en lämplig blandning av gemensamma åtgärder.

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

Projekt- resultat

- 1. Antal personer med ökad konkurrenskraft på arbetsmarknaden
- 2. Antal organisationer som utvecklar sin antidiskrimineringspolicy
- 3. Antal personer med ökat entreprenörskap

Program- indikatorer

- Deltagande i gemensamma åtgärder över landgränser - organisationer/företag med resultatindikator 2 eller
- Individer (målgruppsdeltagare) med resultatindikator 1 och 3
- Organisationer som samarbetar över landgränserna

Målgrupp

- Mindre konkurrenskraftiga grupper (inklusive ungdomar under 25 år, personer som närmar sig pensionsåldern, pensionärer, invandrade personer och personer med särskilda behov och andra mindre konkurrenskraftiga grupper) och företag.

Potentiella partners

- Organisationer med kompetens och erfarenhet om arbetsmarknad, organisationer som företräder anställda, arbetsgivare, myndigheter, organisationer som företräder mindre konkurrenskraftiga grupper och organisationer med kompetens och erfarenhet inom entreprenörskap.

7 PROGRAMMÅL

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. Ökad export för SMF

2. Fler nya företag som
skalas upp

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

3. Gemensamma
lösningar för cirkulär
ekonomi

4. Förbättrad kust och
marin miljö

5. Minskade
koldioxidutsläpp

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. Förbättrade
anställningsmöjligheter på
arbetsmarknaden

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. Bättre offentliga
tjänster

PROGRAMMÅL

7. BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER OCH LÖSNINGAR

BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER

7. BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER OCH LÖSNINGAR

- Programmålet syftar till att skapa, förnya eller utvidga offentliga tjänster inom Central Baltic-området. Fokus ligger på utmaningar och hinder kopplade till administrativa, reglerande, språkliga och kulturella barriärer inom offentlig administration.
- Alla branscher som inte täcks av programområden 1-6 ingår.
- Alla nivåer av offentligt erfarenhetsutbyte och ömsesidigt lärande inom offentlig administration ingår, dock ej utveckling av gemensamma läroplaner inom utbildningssystemen.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Informationsinsatser för ökad medvetenhet
- Utbildning och nätverkande
- Förbättra deltagandeprocesser för att utveckla tjänster

Vad är en offentlig tjänst?

- Offentliga tjänster omfattar alla tjänster som är avsedda att tillgodose specifika behov som samhället har.
- Offentliga tjänster tillhandahålls direkt genom offentliga myndigheter eller indirekt via offentligt finansierade privatföretag eller frivillorganisationer.

7. BÄTTRE OFFENTLIGA TJÄNSTER OCH LÖSNINGAR

Projekt- resultat

- **Praktiska lösningar och förbättring av offentliga tjänster (*små projekt*)**
- **Nya gemensamma och digitaliserade offentliga tjänster (*större projekt*)**

Program- indikatorer

- Gemensamt utvecklade lösningar
- Organisationer som samarbetar över gränserna

Målgrupp

- Människor som drar nytta av förbättrad service och lösningar tillhandahållna av offentlig sektor på alla nivåer.

Potentiella partners

- Organisationer inom offentlig sektor på lokal, regional och nationell nivå.

Femte utlysningen - viktiga datum



10 mars 2025: Ansökningsportalen JEMS öppnar, ansökan kan påbörjas. <https://jems.centralbaltic.eu/>



1 augusti - 30 september 2025 (kl. 11.00 CET):
Ansökningar kan lämnas in.



Januari 2026: Finansieringsbeslut

Project Applicant Webinars



10 april, kl. 12.00-15.00:
[Budget and planning](#)



19 aug, kl. 09.00-10.30:
[Practical tips for the project application](#)

Viktiga dokument



[Programme Manual](#)



[Guide for Applying for a Project](#)



[Idéformulär](#)

Viktiga länkar



CB webbsida: <https://centralbaltic.eu/>



Projektdatabas: [2021-27](#) och [2014-20](#)



[Partner Search Platform](#)

Kontakta våra experter!

PO1: Ökad export för SMF

PO2: Fler nya företag som skalas upp

PO3: Gemensamma lösningar för cirkulär ekonomi

PO4: Förbättrad kust och marin miljö

PO5: Minskade koldioxidutsläpp

PO6: Förbättrade anställningsmöjligheter

PO7: Bättre offentliga tjänster

Ülari Alamets (PO1 + PO2)

ylari.alamets@centralbaltic.eu



Johanna Puhtila (PO3)

johanna.puhtila@centralbaltic.eu



Samu Numminen (PO4+PO5)

samu.numminen@centralbaltic.eu



Laura Cunska-Äboma (PO6)

laura.cunska-aboma@centralbaltic.eu



Normunds Strautmanis (PO7)

normunds.strautmanis@centralbaltic.eu

