LAB 8

TOOLKIT

IESKATS EMPĀTIJAS KARTĒ

Mērķis

1

Kā izprast klientu?

Kas ir lietotājs, kuru vēlamies saprast?

Kādā situācijā viņš atrodas?

Kāda ir viņa loma situācijā?

2

Kas viņiem jādara?

Kas viņiem jādara savādāk?

Kādu(-us) darbu(-us) viņi vēlas darīt/vai ir jāpadara?

Kādi lēmumi viņiem ir jāpieņem? Kā mēs uzzināsim, ka viņi bija veiksmīgi?

7

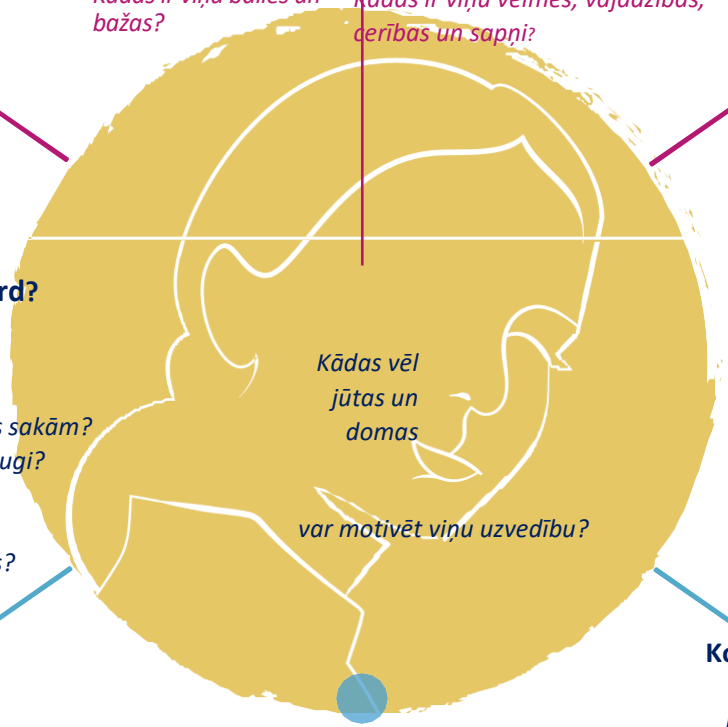
Ko viņi domā un jūt?

Sāpes

Kādas ir viņu bailes un bažas?

Ieguvumi

Kādas ir viņu vēlmes, vajadzības, cerības un sapņi?



3

Ko viņi redz?

Ko viņi redz tirgū?

Ko viņi redz savā tuvākajā vidē?

Ko viņi redz citus sakam, daram?

Ko viņi skatās un lasa?

6

Ko viņi dzird?

Ko viņi dzird citus sakām?

Kos saka draugi?

Kos saka kolēģi?

Kas tiek pārstāstīts?

Kādas vēl jūtas un domas

var motivēt viņu uzvedību?

Ko viņi saka?

Ko mēs esam dzirdējuši viņus sakām?

Ko mēs varam iedomāties, ka viņi saka?

Ko viņi dara?

Ko viņi dara šodien?

Kādu uzvedību esam novērojuši? Ko mēs varam iedomāties viņus darām?

Haaga-Helia