Interreg Co-funded by the European Union

Central Baltic Programme

Silver Entrepreneurs

Silver Entrepreneurs Vebinārs

Vita Žunda

Latvijas Pieaugušo izglītības apvienība

02.07.2024

1. Sociālā uzņēmējdarbība

Kāpēc par to runājam?

- No Sociālā uzņēmuma likuma:

Sociālais uzņēmums ir sabiedrība ar ierobežotu atbildību, ... kura veic saimniecisko darbību, kas rada labvēlīgu un nozīmīgu sociālo ietekmi, nodarbinot mērķa grupas vai uzlabojot dzīves kvalitāti sabiedrības grupām, kuru dzīvi ietekmē sabiedrībai būtiskas problēmas (piemēram, sociālo, veselības aprūpes vai izglītības pakalpojumu sniegšana, kā arī specializētu preču ražošana), vai veicot citas sabiedrībai nozīmīgas darbības, kas rada ilgstošu pozitīvu sociālo ietekmi (piemēram, iekļaujošas pilsoniskas sabiedrības veidošana, atbalsts zinātnei, vides aizsardzība un saglabāšana, dzīvnieku aizsardzība vai kultūras daudzveidības nodrošināšana).

Sociālā uzņēmējdarbība, sociālā ekonomika

Pirmkārt: daudzas mūsu dalībnieku idejas atbilst sociālās uzņēmējdarbības būtībai, piemēram,

- mācību, semināru, izglītojošu, attīstošu pasākumu organizēšana vai resursu izstrāde
- platformu veidošana mājražotāju, senioru atbalstam, atbalsts savas kopienas cilvēkiem
- kultutūrvēsturiskas izglītības veicināšana, veselības veicināšanas pasākumi

Sociālās ekonomikas jēdziens

Sociālā uzņēmējdarbība

Otrkārt – pieejams atbalsts

- Finansiālais

Altum granti (drīz atvērsies), īpaši SU ideju konkursi (piem., Augšup), utt.

LEADER programmā - atbalsta intensitāte par labu SU

- **Nefinansiālais atbalsts**

Pašvaldība kā klients, Soc.atbildīgi iepirkumi, Pašvaldību iespējas atbalstīt: nodot lietošanā bez atlīdzības

Sociālā uzņēmējdarbība

Informācija, konsultācijas, atbalsts:

1. LSUA mājas lapa

Kas ir sociālā uzņēmējdarbība? – SUA

2. Labklājības ministrija, ESF Projekts «Atbalsts ...»»

https://www.lm.gov.lv/lv/atbalsts-socialajai-uznemejdarbibai

Pašiem izpētīt iespējas un saistības, ko uzliekt SU statuss

2. Silver Entrepreneurs programmas dalībnieka uzņēmējdarbības projekta prezentācija

Atkārtosim, kas un kad jāieniedz

Pamatprasības

- **Ieniegt līdz 2024.gada 1.septembrim**
- **Latviešu valodā (var nodublēt angļu val., ja izmantosiet Zviedrijā vai Somijā)**
- **Izmantot piedāvāto veidni, jau iedevām plānu ppt formātā, bet sākot ar nākošo slaidu –**

atkal iziesim cauri

- **Mūsu konsultācijas, atbalsts sagatavošanā**

Uzņēmējdarbības projekta nosaukums

Dalībnieka vārds, uzvārds

Latvija, vieta

Septembris-Decembris 2024

1. Kas es esmu (īsi par sevi)

Pēc paša izvēles, piem.:

- Kur dzīvo
- Profesija, karjera
- Hobiji, aizraušanās, cita aktuāla informācija
- Motivācija, iemesls, kāpēc vēlos pievērsties uzņēmējdarbībai

2. Kādu produktu vai pakalpojumu es piedāvāju

Īss apraksts un vizualizācija

3. Potenciālie klienti

Mērķa grupas: kas, kur, cik

Kāds ir mana produkta vai pakalpojuma tirgus (tirgus situācija)

4. Vajadzība vai problēma, ko atrisinās mans produkts/pakalpojums

Kāpēc klietiem tas vajadzīgs?

Kāpēc viņi par to maksās?

Kāpēc tas, ko es piedāvāju ir labāks par jau esošo piedāvājumu?

5.Kā es sasniegšu un uzrunāšu savus klientus

Iespējamie mārketinga un pārdošanas kanāli

6. Finanšu mērķi un aplēses

Īstemiņa un ilgtermiņa mērķi

Pieņēmumi, uz kuriem balstās aprēķini/prognozes

Izdevumu un ienākumu prognozes 1.(?) gadam

7. Kā tiks finansēta darbības uzsākšana

Iespējamie finansēšanas avoti

8. Kas paveikts uz šo brīdi
Nākamie soļi

9. Ieguvums (-i) no starptautiskā semināra Zviedrijā vai Somijā